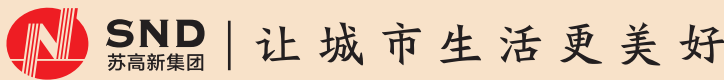


古吴新城

透 过 集 团 看 苏 高 新



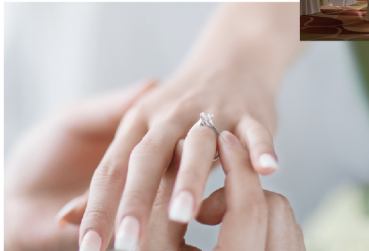
苏州高新区打造“全域旅游”目的地
严学澄：旅游成就更精彩的科技城
园藏姑苏心，一曲澜庭意
奋斗吧，苏高新青年





苏州汇融广场假日酒店婚宴 开业特惠：人民币3888元/桌起

- 主厨精美喜宴定制菜单
- 婚房及精美婚房布置
- 精美席位卡及喜宴签到台
- 婚宴当天亲友房可享受优惠
- 提供私密新人化妆间
- 提供婚宴平价酒水
- 提供婚宴标准舞台及基础音响
- 提供酒店投影仪及投影幕布
- 租用酒店LED屏幕可享优惠价
- 酒店贴心婚礼管家服务
- 婚宴试菜可享受优惠
- 新人预定宝宝宴可享受优惠



苏州汇融广场假日酒店拥有一支专业的婚礼团队，提供细致入微的优质服。从婚宴咨询、参观场地、到确定日期、婚宴当天，让新人充分感受到贴心、个性化的一站式服务。满足所有婚礼需求，为新人缔造一生难忘的完美时刻。

预订电话：17715185707
联系人：刘小姐
地址：中国江苏省苏州市高新区城际路21号



安住当下，洞见你我

当一个人就能成为一个信息传播通道的时候，信息这东西就爆炸了，炸得每个受它辐射的人辨不清真假，而作为谈资的习惯，当别人都在说的时候，为了不被边缘化，便也插上一嘴；甚至，为了求关注，在未经求证前，成为率先引用的人，不经意地，也成了传播者，信息就这样N级数的传播开去。

生活在资讯爆棚的年代，使我们不得不当起了信息筛查员，但大多数人都只是道听与途说，没法靠近第一手信息源去比对。所以，当许多假消息一经证实后，心中生出的，便是世风日下，无可信性而言，人心不免因此惶恐，从而浮躁。

而我们却亟需要安住当下。我们需要一个来自第一线的真实声音，并且，这个声音是能鼓舞我们向前，令我们知晓当下正在推进中的事件，从而看到自身未来发展，教人不至于迷惘的。

文字在古代是神圣的，旧时人们不能将写过字的纸随意丢弃，必须通过焚烧才能处理，可见人们对文字的崇敬，同样，我们也怀抱着对文字的极大敬意，来制作这本用作上情下达、

勾连内部、传播集团正能量的刊物。于是，我们决定改版。改版后的刊物，增容了，增加的信息量让员工能更方便瞧见自己身边的人与事，那些人与事，或者就是你，或者你正参与其中，有你的辛劳和付出。

我们希冀以这份扩容后的刊物，让苏高新集团的每位员工，都觉得亲切，都能刷出自己的存在感。

我们希望通过它，让大家知道集团新近发生的事情，将要出台的举措，发展的步调。

我们希望通过它，提供给大家一个展示自我的平台，你工作上的建树，抑或生活上的才艺，我们都渴望一起聆听与分享。

我们希望通过它，使你我联结得更紧密，安住当下，群策群力，见证苏高新集团这座华厦，更璀璨，更宽广的明天。

对了，为什么改这个名字。这源于1994年6月，原人大副委员长费孝通在新区考察时题的一副字“三吴古城开新花”，所以我们决定叫她“古吴新城”。



刊头题字：钦瑞兴

顾问：

俞 愉

编委会：

孔 丽 鲍东晖 唐 焱 朱 勇 屈晓云
邹立波 严学澄 周 飞

主编：

鲍东晖

副主编：

周 艳

执行主编：

李剑彬

编辑：

何 泽 蒋逸凡 微 言 柳 然 郝 仁
易 凡 乐 安 刘莹莹 元 媛

摄影：

华 天

特约摄影：

于 祥

美术总监：

胡妍妍

美术编辑：

夏 秋 周至和

电话：

0512-68096191 0512-68096190

传真：

0512-68253101

邮箱：

bjb@c-snd.com

邮编：

215011

地址：

苏州科技城锦峰路 199 号锦峰国际商务广场 A 座

主办单位：苏州高新区经济发展集团总公司

准印号码：苏新出准印JS-E178号

印制单位：苏州市立达印务有限公司

内部资料 免费交流



HOT-LINE
0512

6672 0111



International HUB Life Center

国际HUB生活中心

汇融广场 · 假日酒店 9月盛大开业

CONMELT
PLAZA



苏高新集团·房产

新浒关 · 新中心 · 新体验





特别策划 / Special

西游记

12 苏州高新区打造“全域旅游”目的地

游乐派：森林中的水上派对

自然派：沉醉北太湖

20 西京湾，太湖田园图的打开方式

28 太湖国家湿地公园，保护与开发“双赢”

天然派：潜入城市绿肺深呼吸

33 大阳山，一片森林，一种生活

36 树山：千树万树梨花开

对话 / Dialogue

42 严学澄：旅游成就更精彩的科技城

高新热点 / Hotspot

50 园藏姑苏心，一曲洞庭意

51 赵旭波：匠心入彼心

54 东情西韵，精工奢品

菁英汇 / Elite remit

58 杨扬：不忘初心，追逐梦想

凝聚力 / Cohesion

62 奋斗吧，苏高新青年

影像 / Photos

68 狮山路，20 年见证一个最好的时代



生活 / Life

74 “阳山之子”钦瑞兴

品牌 & 美食 / Brand & Food

冰激凌，今夏我的命是你给的！

81 最难忘怀老冰棍

82 你所不知道的冰激凌

83 你在我身边

85 爱上冰激凌的理由

88 看我 72 变

艺术 / Arts

90 姚建萍：一个绣娘的演化史

专栏 / Topics

94 穹窿记游 / 钦瑞兴

95 最好的爱 / 柳然

96 新形势下产业园招商策略探究 / 时凯

广告索引 >>>

假日酒店 / 封二	汇融广场 / P03
海胥澜庭 / P56-57	海胥澜庭 / 封三



苏州市区这些地方拟全年禁燃烟花爆竹

伴随烟花爆竹燃放所带来的大量负面效应，城市要求禁止燃放烟花爆竹的呼声越来越高。据悉，《苏州市禁止燃放烟花爆竹规定（征求意见稿）》收集各机关团体、企事业单位和个人提出的意见和建议。该规定如获通过，将自2017年1月1日起施行。

届时，苏州市区以下区域内将全年禁止燃放烟花爆竹。其中，市区包括东至中环东线（园区段），南至东方大道、独墅湖西沿岸、独墅湖大道、京杭运河，西至京杭运河、中环西线、塔园路、上方山，北至西塘河、太阳路、娄江快速路；吴江区包括松陵老城区（东至运河、西至鲈乡路、南至笠泽路、北至江兴路）。

网约车将合法化

7月28日下午，交通运输部和公安部、国家质量监督检验检疫总局等部门，发布了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）。《暂行办法》的落地也意味着网约车终于合法化，走出了法律的灰色地带。而跟之前出台的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（征求意见稿）的种种限制不同，新出台的《暂行办法》放宽了很多。

全国推行《不动产权证书》

目前全国31个省（区、市）中，除西藏自治区以外，均已发放出不动产权证书。按照国土资源部的相关工作安排，要力争2016年年底前所有市县停发旧证、颁发新证。

不动产统一登记实行后，市民新购商品房办证，将由原来分别办理《房屋所有权证》、《国有土地使用证》改为1个部门办理1本《不动产权证书》即可，保持收费不变，原来各部门依法已经发放的证书继续有效，不强制要求更换证书，不增加企业和群众负担。

简单来说，就是房产证即将下岗，不动产权证书正式登场！这也就意味着，以后房产证上写谁名字都没用！有了不动产权证，房子才归你。

银行卡刷卡手续费下调 餐饮娱乐业降幅超一半

自9月6日起，根据国家发改委、中国人民银行联合下发的《关于完善银行卡手续费定价机制的通知》（以下简称《通知》）规定，将下调刷卡手续费。

根据通知要求，发卡机构收取的发卡行服务费将改为不区分商务类别，实行政府指导价，并对借记卡、贷记卡差别计费，费率水平降低为借记卡交易不超过交易金额的0.35%，贷记卡交易不超过0.45%。

年薪千万 朱婷正式加盟土耳其豪门

近日，土耳其瓦基弗银行俱乐部官方正式宣布：中国女排主攻手朱婷正式与俱乐部签约，年薪达到110万欧元。在新的赛季，朱婷将身披5号球衣征战土超。

哈萨克斯坦发现史上最早金字塔 比埃及早千年

据英国《每日邮报》报道，世界上最早的金字塔并非诞生于埃及，而是距离埃及首都开罗6000多公里之外的哈萨克斯坦！一年前，考古学家在哈萨克斯坦发现一座类似于埃及风格的金字塔，经过研究发现这座金字塔的建造时间比埃及金字塔早了一千年，考古学家表示：这座金字塔建于公元前3500年青铜器时期，是当时一个大部落的墓穴。

泰国千人被送太平间做义工 原因都是因为酒驾

泰国是车祸高发国家，绝大多数是因为酒驾引起，为治理这一乱象，泰国政府于今年宋干节出台新规定：酒驾者要到太平间做义工。新规定实施至今不到5个月，已有将近2000名酒驾者被送到各地太平间工作。被罚者表示，酒驾是对自己和对别人不负责任的行为，并因为被罚太平间做义工感到后悔。

老外对慈禧惊人评价 国人打死想不到

慈禧在许多人心中是大清最可恶的统治者，但在外国人眼中依然是伟大的女性。一位名叫田原禎次郎的日本人在他的著作《日本人眼中的慈禧》中写到：“提起西太后，无需画蛇添足。她是清国的摄政皇太后、古今无与伦比的女性政治家，这一点恐怕无人不知，无人不晓。”上海《德文新报》曾刊登了一篇名为《中国西太后》的长篇文章，称赞慈禧为非同寻常的女中豪杰。



《挽在一起的手》

作者：杨培芳



互联网时代的变革虽然起于技术创新，但其影响却远不止于技术层面，而是延伸到了经济理论、社会治理乃至哲学层面。本书深入分析和比较了小农经济、工业经济与信息经济的本质特征，回顾了我国信息产业发展的历程，在总结网络经济发展和信息社会形成的基本规律和性质的基础上，提出在信息社会，个人的利己与利他之心将被互利策略取代；资产的所有权将被淡化，以使用权为核心的、互组织形式的社会企业将成为主流。对于政府决策者、企业经营者以及所有身处互联网变革时代的人，本书提供了深刻理解新技术变革本质与未来趋势的全面指引。

《塞氏企业》

作者：里卡多·塞姆勒（巴西）

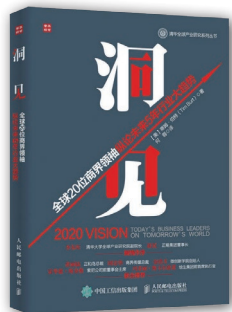
1980年，里卡多·塞姆勒从父亲手中接过塞氏企业管理权。趁着父亲休假的时候，解雇了公司60%的公司高管，在传统企业经营中简直是不可思议，而这只是塞氏改革的前奏。

本书详细记录了塞氏企业作为巴西一个传统制造企业，通过不断探索和变革，实现了民主管理，并在30年前完成了自主管理、自定薪酬、利润共享、轮值CEO、弹性工作制等等现代新兴时髦的管理模式。这家曾经濒临灭亡的企业在塞姆勒手中变得繁荣，虽然经历了巴西通货膨胀，但塞氏企业仍然逆流而上，实现利润翻5番。塞氏在被巴西被评为“年轻人最想去的企业”，而这本书的作者被世界经济论坛评为“全球未来领袖”。



《洞见：全球20位商界领袖纵论未来5年行业大趋势》

作者：蒂姆博特（美国）



这是一个加速变革的时代，技术创新成果与潜在市场需求不断擦出新的火花，而游走于各产业间的大量社会资本总是敏锐地捕捉着可能点燃未来的希望。就中国产业发展而言，华为、中车等一批企业无疑在提升产业竞争力方面功不可没。《洞见：全球20位商界领袖纵论未来5年行业大趋势》一书，展现了全球20位来自不同行业的企业高管对未来行业演进趋势的真知灼见，其中既包括对所在行业独特的技术特性、结构特征、发展趋势与商业模式等方面的剖析，也包括对本行业与其他行业相类似的共性认知。这些都能够为关心行业动态演进的商界内外人士，提供多维的行业认知视角、多种洞察产业的智慧和丰富的行业知识。



虎丘区第十一次党代会开幕

7月26日，中国共产党苏州市虎丘区第十一次代表大会在科技会堂隆重举行。选举产生了中共苏州市虎丘区第十一届委员会和纪律检查委员会，其中，苏高新集团党委书记孔丽、纪委书记朱勇分别当选为虎丘区第十一届区委委员和纪委委员。

苏州汇融广场假日酒店盛大开业

8月29日，由苏高新集团旗下汇融商旅与洲际集团合作开发的苏州汇融广场假日酒店隆重开业，将打造成苏州高新区北部、浒墅关片区最优质的酒店，进一步提升这一片区的现代服务业水平。假日酒店作为洲际集团运营最为成功的酒店品牌之一，于2014年9月正式签约落户汇融广场，项目总投资约5亿元，总建筑面积超过3万平方米，共设有269间客房，拥有近1200平方米的无柱大宴会厅及7间面积54-100平方米的多功能厅，可满足宴会及商务活动等多种需求。





全国人大常委会副委员长陈竺调研江苏医疗器械科技产业园

7月20日，全国人大常委会副委员长、农工党中央主席陈竺率队来高新区调研医疗器械产业发展和食品药品监管体制改革情况。

陈竺一行在参观了江苏医疗器械科技产业园展厅，并听取了关于产业园载体建设、项目引进、资源聚集、人才储备、专业服务体系建设和“十三五”发展规划等相关情况汇报后指出，解决老百姓的健康问题，让老百姓有获得感的科技，显得更加重要，并对医疗器械产业园的良好发展态势给予充分肯定。

苏高新集团获批 国家级博士后工作站

近日，经国家人社部批准，苏州高新区经济发展集团总公司等5家单位获批国家级博士后科研工作站。其中，苏高新集团成为我市首家金融投资领域的国家级博士后工作站。

全区财税收入增幅连续六个月 大市第一

据最新统计，2016年上半年苏州高新区一般公共预算收入完成70亿元，增长26.9%，超大市水平近16个百分点，税收占比95%，序时进度58.8%，保质保量完成财政收入“双过半”任务。

高新区调整企业基本养老保险费率 预计全年为企业减负1.1亿元

近日，高新区正式启动企业职工基本养老保险费率调整工作，企业职工基本养老保险单位缴费比例由20%降至19%，并着手准备企业职工基本养老保险退费工作，该举措预计全年为辖区内参保企业降低社保成本1.1亿元。

高新区市场主体总数同比增长 16.2%，政务服务中心日均办件 同比增长88.15%

据高新区市场监管局消息，今年1—6月高新区市场主体登记户数稳步增加。截至6月底，高新区合计新发展各类市场主体4880户，全区市场主体总数52190户，同比增长16.2%。其中“四新”外资企业资金占比达六成以上，为外资引入的主要力量。

此外，据高新区政务服务中心消息，上半年，该中心共实收各类办件129469件，同比增长89.69%。承诺件办结率为100%，提前办结率为69.97%。

苏高新集团入围2015年度中国 旅游投资企业百强榜单

近期，国家旅游局发布2015年度中国旅游投资企业百强名单，苏高新集团（包括苏高新股份）位列第九位，在全省上榜的旅游投资企业百强名单中位列第一，成绩卓著。未来，集团将更加强化旅游规划能力、营销推广能力和运营管理能力，以西京湾项目为核心，承担生态城旅游资源、旅游配套设施和土地整合的重任，带

动和促进马舍山项目、太湖湿地公园、树山项目的整体发展，实现企业多元化经营，创造更多的社会、生态和经济效益。

太湖湿地公园团总支获评 “全国五四红旗团支部”

今年5月，团中央发文表彰2015年度全国“两红两优”的先进集体和个人，苏高新集团总公司苏州太湖湿地世界旅游发展有限公司团总支荣获“2015年度全国五四红旗团（总）支部”，成为高新区首个获得全国“五四”红旗团支部的优秀集体。

树山开启乡村旅游4.0时代

7月，通安镇树山村“乡伴·树山”田园综合体项目一期将完成收尾，其中标志性项目——“原舍·云泉”美宿将投入试运营，自通安镇启动树山提升计划以来，都喜富都、裸心集团、田园东方等知名品牌先后落户树山，“中国美丽田园”牵手“中国最美民宿”，共同推动树山提升步伐，全面开启乡村旅游4.0时代。

宜家家居苏州商场项目 落户城铁新城

7月，宜家家居苏州商场开业运营，与永旺梦乐城高新区店以一座天桥相连，隔街相望。这是继南京、无锡后，江苏省内开业的第三家宜家商场，也是国内第二十家宜家商场。



苏州乐园森林水世界盛大开园

7月8日，备受瞩目的苏州乐园森林水世界于森林密度最高的大阳山国家森林公园盛大开园，全新的苏州乐园森林水世界规划面积10万平方米。数据显示，森林水世界开业不到一个月累计入园游客已经超20万人次。



苏州汽车西站综合客运枢纽 正式投运

7月9日，经过近半个月的试运行，全国首个站商综合体——苏州汽车西站综合客运枢纽及苏州狮山石路国际生活广场正式投运。

江苏“最美童声”唱响西部生态城

7月4日晚，“唱响西部生态城，悠游太湖湿地”苏高新股份杯第十二届中国少儿歌曲卡拉OK电视大赛——江苏省决赛开幕式在高新区镇湖中心小学举行，小选手们以精彩的演出，展现了江苏童歌比赛最高水平。



全球一线家装品牌 与海胥澜庭签约合作

8月1日下午，苏高新集团与多家全球一线家装品牌签约合作，共同打造海胥澜庭精装修产品。作为苏高新集团继荷澜庭项目后的又一力作，海胥澜庭项目在“将以人为本的舒适生活尽可能推向极致”上做足功夫，全力打造1800多户住户栖居的世界级城市中央公园住区。



阿里云计算（苏州）公司开业

8月2日，阿里云计算（苏州）有限公司开业，同时，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司苏州分公司乔迁至科技城。两家公司将合力打造“苏州工业大数据众智平台”，把工业大数据的应用服务普惠到更多工业企业。



“钢琴界的奥林匹克”—— 2016年中国国际钢琴艺术节伯 牙奖全国总决赛及颁奖盛典在苏 州高新区文体中心举行

8月20日至21日，“钢琴界的奥林匹克”——2016年中国国际钢琴艺术节伯牙奖全国总决赛及颁奖盛典在苏州高新区文体中心举行。伯牙奖遵循“用音乐与世界做朋友”的理念和“参与就是至高无上”的奥林匹克精神。此次伯牙奖全国总决赛历时3个多月，有全国百个城市的5万多人参与。

此外，由苏州高新区文体中心策划的“人人都是艺术家”的千人艺术众筹曲《望》，也在当晚首次对社会发布。

中科院医工所研发出 甲醛浓度实时检测仪

近日，中科院医工所最新研发了一款名为“健康果”的甲醛浓度检测仪，该仪器拥有完全自主产权，其性能达到国际先进水平，目前已经进入市场批量销售，价格只是国外产品零头，未来可缩小到手环级大小。

西游記

SPECIAL

特 / 别 / 策 / 划

◇ 策划：本刊编辑部 ◇ 采编执行：筱馨 / 易凡 / 郝仁 / 乐安

苏州高新区 打造“全域旅游”目的地

文 / 周建越

做靓沿太湖风光带、大阳山旅游集聚区，苏州乐园将西迁“还山于民”建成开放式公园，建设有轨电车旅游“新干线”，发展智慧旅游布点自动语音讲解系统，改造旅游厕所使其全面提档升级。

以“生态”为主轴， 推进“旅游+”跨界融合

今年以来，苏州高新区坚持以打造“全域旅游”目的地为目标方向，依托优美的生态环境，在跨界融合、产品创新、服务提升等方面持续发力，让全区旅游业从“景点旅游”向“全域旅游”转变。

数据显示，今年前7个月，高新区旅游景区接待游客892.69万人次，同比增长超12%，旅游总收入达66.46亿元，同比增长近10%，继续呈现良好发展态势。

走进秋高气爽的苏州城西，你会看到：在大阳山国家森林公园鸟语花香；在苏州乐园森林水世界人声鼎沸；在西京湾生态农场，一个个项目一派繁忙……苏州高新区，正由昔日的“景区旅游”向生态宜居、康体养生、休闲度假的生态绿城和旅游新城迈进。

高新区，东连有着2500多年历史的姑苏古城，西接36000公顷的烟波太湖，拥有49座青山、25

公里太湖岸线、大阳山、白马涧、太湖湿地，拥有得天独厚的生态优势，“生态”已成为高新区“真山真水”的“魂”，与繁华都市相互映衬，使现代城市与田园乡村水乳交融。“旅游新去处，生态高新区”已成为“天堂苏州”旅游版图上的闪亮品牌。

发展全域旅游，不是“围起山水建景区、拉起栏杆卖票”这么简单，而是要使旅游与其他相关产业深度融合、相融相盛，产业链条全域化，向“区景一体、产业一体”转变。为此，高新区正以生态旅游为主线，打出了一套“旅游+”的融合发展“组合拳”。

打造旅游人气产品， 构建全域旅游新格局

截至发稿时为止，苏州乐园森林水世界今夏营收已突破6000万元。至此，大阳山脚下的这一全新主题水乐园开业2个月，便创下了苏州乐园水上世界21年经营以来的新纪录。

“发展全域旅游，必须加强旅游供给侧改革，提供更多受群众欢迎的优质旅游产品。”苏州乐园发展有限公司总经理顾俊发表示。

事实上，为避免全区旅游同质化发展，高新区在旅游的布局上，重点推进了狮山休闲商贸旅游带、大阳山山水休闲旅游带和太湖大湿地生态休闲旅游

带建设的“精彩三带”，促进旅游产业从“运河时代”迈向“太湖时代”。

其中，狮山休闲商贸旅游带，包括横塘在建的石湖生态园、浒墅关明清运河风光带及狮山休闲旅游区；大阳山山水休闲旅游带则以大阳山为核心，整合了白马涧生态园龙池景区、大阳山国家森林公园等生态文化旅游资源；太湖大湿地生态休闲旅游带主要包括苏州太湖国家湿地公园、中国刺绣艺术馆风景区等，将生态旅游与苏绣文化体验结合起来。

“将‘精彩三带’串联起来的，是城西独有的现代有轨电车，它能让乘客‘带着眼睛’去旅游！”高新区有轨电车相关负责人在说起有轨电车走地面的“一大功能”时表示。

以有轨电车1号线为例，它从苏州乐园始发，一路向西，途经高新区公园、白马涧生态园、大阳山国家森林公园等景区。“到2017年上半年，有轨电车1号线的延伸线，将抵达美丽的太湖，基本可实现城西旅游景点的全覆盖，拉近苏州市区与太湖的时空距离。”

同时，高新区按照“以点带面，集聚开发”的要求，突出苏州乐园西迁项目、西京湾农场二期、

浒墅关老镇整体改造等重点旅游项目建设，全面提升旅游发展速度，加快向全域旅游转变，为旅游发展增添后劲。目前，该区8个旅游项目的总投资额就达60亿元。其中，已建成的西京湾农场一期花田区被誉为“苏州北海道”受到市民热捧；裸心泊酒店一期预计今年底试营业。

以优质服务为“握客金牌”， 为全域旅游构建全方位保障

随着大众旅游时代的到来，高新区正在全力补短板、强基础，提升综合服务能力，围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素进一步延伸旅游产业链。

在高新区，先后邀请业内著名的卓美亚集团、安缦酒店集团、台湾涵碧楼酒店、隐庐酒店集团、田园东方等多家旅游项目管理和投资公司对西京湾、大小贡山岛、大阳山地区和树山生态村进行实地考察。其中，田园东方“乡伴·树山——田园综合体”项目、泰国都喜天丽养生度假酒店项目、莫干山裸心谷项目已正式签约入驻树山村，为树山打造温泉特色小镇又添砝码；而地中海俱乐部正式签约入驻西部生态旅游度假区贡山岛，台湾晶英酒店则即将入驻西京湾农场。

高新区还通过旅游观光专线、景区短驳车、观光小火车和公共自行车等多种形式着力解决有轨电车到景区的最后一公里问题。加大智慧旅游推进力度，WiFi已做到A级景区重点区域全覆盖。西部生态旅游度假区将25公里太湖沿线14座水利闸站通过统一招商，陆续开放了太湖奇石馆、苏式生活形象馆、自行车驿站等一批特色鲜明的文化驿站，实现了旅游功能与城市功能的完美结合。

同时，将新建改建一批高标准旅游厕所。预计到2018年，将新改建旅游厕所40座。其中大阳山正开工建设全国第一个景区里的3D打印厕所。

此外，今年上半年，苏州客运西站旅游咨询服务中心投入运营，高新区将旅游咨询服务点增至32个，更方便了游客的出游。

截至目前，高新区已有A级旅游景区6处，其中星级农家乐9家，树山生态村、镇湖生态旅游区工农业旅游示范点两处以及30个开放式城市公园。年游客接待人次已达到本地常住人口数量近40倍。2015年，镇湖生态旅游区成功创建“国家级生态旅游示范区”，成为苏州市首家国家级生态旅游示范区。

1995年7月8日，
苏州乐园水上世界惊艳
亮相，21年后的同一天，接
待了超千万游客的水世界，移
师大阳山，以森林为名，告
别了无主题水乐园的
竞争圈。

游乐派：森林中的水上派对

文 / 筱馨

投奔自然“森”呼吸

新落成的苏州乐园森林水世界坐落于大阳山山脚，紧邻大阳山森林公园，作为苏州城市绿肺的大阳山，自然环境清新优美，云蒸霞蔚，山林掩映，同时还有全苏州城负氧离子含量最高的森林温泉，所到之处让人不禁“森呼吸”，深吸一口气，清新的气息便能扑面而来。同时，人文环境也带着一种脱俗的气息，山中文殊寺梵音袅袅，更有“初见”书屋，油墨的香味掺杂着古木的味道，幽香拂过，鸟鸣阵阵。

相比之下，如今的城市环境逐渐恶化：雾霾不断、交通堵塞、食品安全等都令人堪忧，市民们在旅游度假的选择上已经发生了改变，原生态亲近大自然的度假方式受到了越来越多人的青睐。在大阳山，无论是自然环境还是人文气息，都能让游客暂时远离城市的烦扰，森林水世界选址于此便是希望

能借此给游客带去独一无二、得天独厚的零距离森林体验。

让人尖叫的水上项目

这里“所见即森林”，森林水世界的项目设计都力求符合大阳山的森林感，以生态环境为基础，游乐设备为载体，建筑风格设计元素为亮点，深度植入雨林元素，营造热带风情的水上康体游娱空间，从而实现与大阳山自然环境的高度吻合和互补。

主要的游乐区域分为热带风情休闲区、虫虫雨林欢乐区、神秘森林探险区和律动海滨狂欢区。

明星项目也是不胜枚举：足球场那么大的海啸池、史诗级灾难体验龙卷风、七星级奢华生态泳池等不胜枚举，这些项目将自然生态与动感水游乐完美的融合在一起，彻底创新长三角夏季玩水的新方式。

身处浩瀚森林，夏日的暖阳皆被繁茂的树木隐去，只有阵阵清风裹挟着清凉的草木芬芳，体验海洋般的舒爽水游乐。在这里游客可以脱离尘俗的烦扰，肆意地与大自然拥抱，在水花四溅的游乐设施中，尽情地欢呼，切身体验在丛林中探险的乐趣。

除此之外，森林水世界还为游客提供了各种不同主题的森林餐厅和各式森系小店，力求满足游客对森林的期待，即使是吃饭逛街，也要让游客感受到乐园满满的心意，带给他们与众不同的森式体验。

森林式综合度假全体验

苏州乐园森林水世界以自然、健康、性感为主题，打造玩生态、玩自然、玩主题的新生态森林主题水乐园，开创了中国森林玩水新时代，是苏州乐园欢乐度假目的地中的森林奔放派，也是高新区旅

游森系度假产品的首发项目。

森林水世界开业后，苏高新股份旅游旗下三大水主题超明星产品——森林水世界、四季悦温泉水乐园和阳山森林温泉齐聚，一站式全明星森林水产品组团形成，苏高新股份旅游又将领军全国水休闲，做足水文章。

以森林为主题，以生态为理念，以旅游为主体，开创性地将森林景观与主题游乐、创意生活与情景商业、文化雕刻与娱乐休闲融为一体，整合森林、乐园、街区、餐饮、零售、娱乐、酒店、创意、演艺等多元业态，形成独一无二的全新森林综合度假，创意生活空间。

“所见即森林”，亲水亲自然，苏州乐园森林水世界项目必将引领全国主题旅游再升级的潮流，成为游客亲近自然释放激情的首选之地。



看着童话故事长大的孩子们，肯定都曾幻想过自己像精灵公主一样在森林中施展魔法、与小动物们亲密接触，抑或是像战无不胜的勇士那样挥舞着宝剑，在森林中探险，斩妖除魔。以此为出发点，苏州乐园森林水世界将刺激动感的游乐项目融合在13个国内首屈一指的明星项目中，如此大的阵容，给嬉水一族带去独一无二的玩水新体验。

虫虫雨林欢乐区 ——精灵的魔法世界



这一区域的项目仿佛就是按照书中的童话世界来建设的，蘑菇戏水池、七彩瓢虫窝、精灵戏水屋、溪谷漂流河，光听名字就能感受到其中满满的童话感。森林水世界开园后，这里肯定能成为孩子们游乐的天堂，他们可以在巨大的蘑菇里穿梭，在小木屋里探险，在瓢虫窝里冲浪，森林水世界力求为孩子们创造一个奇幻的森林魔法世界，让他们做其中最欢快的精灵。



神秘森林探险区 ——英雄的角斗场

这里，没有风平浪静的静谧，也没有海枯石烂的绵长，只有高潮迭起的刺激、此起彼伏的尖叫，心跳像是要静止一般随时喷到喉咙口，这里是属于英雄的角斗场。丛林龙卷风、暴风谷、急速丛林、绿野迷踪、光速飞瀑、绿洲泳池，每一样都能给游客带来high爆心脏的感受。给前来释放压力、寻求刺激的游客提供了一个亲近自然展现自我的好去处。

丛林龙卷风可以称之为史诗级灾难体验龙卷风，直接把人转的停不下来。700平方米的绿洲泳池，则是达到了奢华的七星级酒店标准，借鉴了东南亚著名度假区的泳池设计理念与设计风格，在景观绿化、池体设计、造池材料运用、视觉美感、休闲配套设施上自然融入大量草地元素，打造了一个富有森林特色的无边际绿色泳池度假空间。今夏，游客们便将在这丛林水幕里扬帆起航、搏击风浪。



律动海滨狂欢区 ——国王的观礼台

英雄终要谢场，乘风破浪归来，还需要一个华丽的落幕。在古代，国王往往要为归来的勇士安排一场盛大的庆功宴。穿越飓风海浪池、闯过冲天大回旋，光合沙滩、海滨狂欢舞台无疑是休闲娱乐的圣地。

全新的森林水世界的飓风海浪池比普通的造浪池足足大了3倍多，7200平米，一个足球场那么大，造出来是海啸。勇士们乘风破浪归来，献给国王一个盛大的观礼，探险之旅才算完整。

玩累了，便可席地而卧，森林、沙滩、阳光，森林水世界给游客们提供的每一样都是最原生态的。这样一处纯天然没有“添加剂”的地方，来一场“光合作用”，无疑是扫除城市阴霾，增加能量值的好去处。

热带风情休闲区 ——女王的后花园

此处是森林水世界的游客集散和接待中心，为游客提供问询、接待、票务、餐饮、储物、更衣沐浴及其他配套功能。游客们在这里都能够享受到女王般的待遇。森林水世界会给他们提供最优质的服务，最高品质的休息，坐拥大阳山最浓郁的负氧离子，在水舞派对广场热情互动，释放活力。

滔天的海浪，金色的沙滩，无垠的密林，除此以外更布置了许多大型动物动态景观产品，所有游玩项目都被完整的森林生态包围，甚至能看到可爱的森林小动物。

森林水世界，能够领略大自然的魔力，能让游客忘乎所以，释放自己。如此强大的项目设施，奢华级明星阵容，森林水世界必将在行业转型的道路上引领时代潮流，成为市场转变大潮中一颗熠熠生辉的森林之星。



TIPS



- 地址：苏州高新区阳山东路与山神湾路交界处。
- 门票：成人票 180 元 / 人，1.2—1.5 米儿童 120 元 / 人，1.2 米以下儿童免票。
- 规模：森林水世界项目占地 153 亩，其中，游乐区规划面积 100 亩，停车场用地 53 亩，总建筑面积 16040 m²。
- 项目内容：森林水世界设有热带风情休闲区、虫虫雨林欢乐区、神秘森林探险区、律动海滨狂欢区 4 个主题区域。



北太湖，不及无锡鼋头渚那么声名在外，是个地标性的所在；也不及东太湖水波潋滟，古村遗存星罗棋布。然而，作为拥有绝大多数太湖水域的苏州，无论被贴上怎样的标签，其浑然天成的自然风光无疑一脉相承，这里，就像一座深山中还未开采的宝石矿脉，然，唯其鲜为人知，才让这里，犹如净土般地，让人一见就生出激赏赞叹。

西京湾， 太湖田园图的打开方式

文 / 易凡

“搬”个花海来太湖

随着经济发展及旅游业的发达，越来越多的国人，有了打开国门看世界的机会，不时地，便会有前线风光的战报由着各自朋友圈的频繁更迭向国内

输入而来，真是一个虐死没钱没时间却身未动心已远者的节奏。于是，一个个近似克隆的景点便应运而生。只是，这些个看着近似，却总少了文化依托的建筑，就像一朵美则美矣，却终究少了鲜活生气

的假花那般，只能承担摆设作用，让人亲近不起来，更遑论生起把玩心来。

古迹建筑不宜照抄，好在，还有自然风光可以借鉴。

比如说，花田花海。去过荷兰的人，无不被这个小国家的鲜花所迷醉，而很多时候，欧洲小镇被鲜花簇拥得如同一个童话世界的景像，也让人看了就心里长草，恨不得自己也亲手打造一个花花世界才好。只是，居于城里的孩子没有地，在房子都是租来的情况下，那阳台也只能是别人家的阳台，可以惦记但绝不可动手。

就在心中愁闷的时候，西京湾却整出了一片花海，并且，敢与北海道媲美。

只为创造一尘不染的美好

“傍晚时分，走在太湖堤坝的小路上，西方露出了美丽的晚霞，有红的、有蓝的、有黄的、还有紫的，太湖被装点得分外美。太湖边上的点点渔家灯火陆陆续续地亮了，水面平静而动人，顿时眼明清亮，也许太湖真的是圣母无意丢落的一颗明珠，总是让人变得平和而宁静。微风徐徐的四月，我们来到西京湾考察，太湖及远山给我们这群吵吵嚷嚷



的城市人带来了平静的心绪。我们就这样洋洋洒洒、懵懵懂懂地来到了这片温柔而明媚的梦里故乡——西京湾半岛。”来自澳洲的西京湾设计师 Tract 在工作日记中这样写道。

在 Tract 看来，农家留落下来的池塘是一抹美丽的风景。“池塘在乡村就意味着聚集聊天的生活公共空间。”这里的池塘是典型的江南风格，与城市不同，与北方有异，它没有繁复的形态，没有硬化的驳岸，水也不是清澈见底的，但生物种类丰富。



绿波荡漾的时候，只见点点的人群在岸边打水的打水，梳洗的梳洗，聊天的聊天，在场的人都有一种立即参与其中的渴望和愉悦。“感染人心的设计并不一定是大刀阔斧的或惊天动地的，也不一定是标新立异的，梦里的村庄也许只是一处原汁原味的再现，一处给人温暖的力量的温柔地带，或是一处后迪人们自觉和自省的安静之地。于是，我们行走在田埂上，徜徉在池塘边，吸收这美好将它融于设计，只为创造一尘不染的美好。” Tract 道。

阐述和串联人们的“田园梦”

而对于西京湾的开发者们来说，这片绝佳的山水田园绝不仅是一个单纯的旅游地那么单一，而是一个“旅游综合体”，以突出旅游资源的比较优势，集观光、休闲、会展、美食、演艺运动等活动项目于一体，满足游客多元的旅游需求。是一种以农业和艺术相结合的农业旅游，一种美丽乡村的建设计划。

在美丽乡村建设的理念指引下，试图创建农业生产和旅游服务融合的模式，构建现代都市和乡村文明有机融汇的社会生产，绘制社会活动和幸福人居的蓝图。

西京湾不是单一地将农田“平面式”划分，不是简单植入景观供人们以“第三人称”的方式观赏。开发者及设计者们一直在思索一个问题，如何阐述和串联人和“田园梦”，“我们一直在探索，构建起一个个场景，创造属于我们的一个个故事。经过高新区领导的指引，与各专业专家的反复探讨，最终我们论定用‘农业’+‘艺术’+‘体验式’的田园旅游综合体来统领规划研究和农业景观空间的设计，在这片名叫西京湾的土地上为您展开舒心的‘太湖田园图’。”苏州市规划设计院设计师毛永青道。

2016年，西京湾迎来了新一轮的创建，景观方面，除了第一期先声夺人的马鞭草，花田区二期今年新引进了黄金菊和千日红两种新花种，紫、红、黄三色碰撞交汇，同时，太湖大堤沿线景观提升工作也已完成，沿线迷宫花径、观赏草园和玫瑰园均已装点完毕。实体方面，北大门广场、山体公园二期、西京国际马会、蚕桑大楼、运营大楼、晶华酒店，这些践行苏式生活新理念的新项目也将逐一落成，从而点缀“太湖田园图”这一清新画卷。

挣脱工作压力的枷锁，回归生活回归自然。未来苏州新的旅游名片，就会指向这里——西京湾。



西京湾位于苏州生态城最西端，坐拥太湖山水，半岛三面环水，自然环境优美，得苏州民俗人文滋养，融“一场五区”为一体：牧渔区、桑田区、草坡区、果林区、繁华区，融合现代农业、景观田园、农事体验与乡村度假。



西京国际马会

在太湖之滨圆梦“鲜衣怒马，仗剑天涯”。西京马会由西京湾生态发展有限公司与最懂马的公司——日发牧马堂马术有限公司共同打造，强强联合，只为心怀驰骋梦想的你。

在这里，纵览历史读懂深邃马文化；在这里，昂扬飞驰感受速度与激情；在这里，陶醉马秀领略优雅与灵性。

汗血宝马，等待一身豪情的血性男儿；温良马驹，恭候梦想萌芽的小小骑士。太湖边的西京国际马会，等你遇见自己的牧马生活。

MAN 生活馆

给舒缓的苏式慢生活来一点节奏的律动。由西京湾生态发展有限公司与皇家木业合作开发的MAN生活体验馆，为你在太湖边辟一片竞技乐土，让每个敢想敢做的你灵魂展翼，直面心灵。

航海模型馆，带你游历各色劈波斩浪的船舶及舰艇模型；航空模型馆，任你在驾驭飞机模型中放飞思绪；定向越野基地，任你随着越野摩托感受风驰电掣的快感；更有专业俱乐部，击剑、乒乓球、羽毛球场馆任你挥洒汗水，释放热情。

莫愁前路无知己，缘聚西京湾MAN生活馆，我们的征途是星辰大海，我们的征途是星辰破晓！



西京·岭

随山体顺势呈现的山体公园，流淌着圆融和谐的旋律。这片温柔起伏的碧绿大草坪，形成了一个天然的露天音乐广场，任由歌手在山巅释放音乐的灵魂，歌迷在山窝的原生态圆木观椅上聆听，在太湖边碰撞音符，邂逅艺术。你尽可沿着北侧顺堤景观带，将音乐会的动感与西侧专业茶园的静谧尽收眼底，收获心灵的释放。



茶园茶室·上山岛居

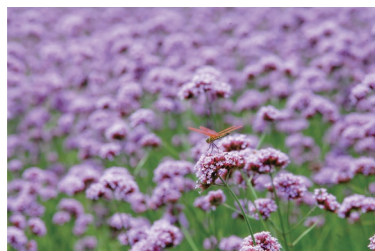
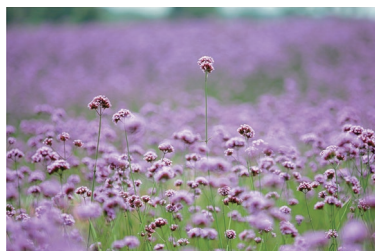
一茶一居，宜饮宜憩，新盛茶园与上山岛居是西京湾农场建成开放的高端休闲度假场所，建造风格将江南的雅致与日式的禅寂巧妙融合，是高尚人士品茗养心、商务聚会的绝佳选择。





西京·花田

半亩花田一片开，天光云影共徘徊。西京湾花田区，花香四溢，色彩斑斓。随风摇曳的马鞭草花海，铺成一片浪漫的粉紫地毯，给每个热爱美好的你来自自然的馈赠。



翠湖雅居

隐居山水间，誓与浮名散。翠湖雅居，一方流淌着茶香、浸润着闲适意蕴的茶文化主题酒店，融合着房间的舒适、纯木结构的天然、以茶命名的诗意以及品茶区的精致，只为给你一隅静雅的栖居之所。



桑蚕基地

以原浒关蚕种场为基础升级打造的西京湾桑蚕基地，融合传统桑基鱼塘的肌理，构成了环绕生产桑林的“桑基鱼塘”景观河带，任你在果桑观赏采摘区、桑田区，走进自然，贴近生态。



玫瑰园酒店

在这里，置身花间，诗意栖居。玫瑰园民宿百亩玫瑰花田环绕，花间长廊蜿蜒绵长，舒适凳椅点缀于花海之中。这里玫瑰花香浓郁，尽可让身心徜徉于浪漫氛围。崇尚生活品质，追求浪漫风情的你，来次花间游走，来场唯美婚纱摄影，在这里读懂玫瑰，读懂生活，玫瑰园不容错过。

TIPS



地址：江苏省苏州市吴中区 X209(北太湖大道)

门票：免票

规模：西京湾生态农场于 2013 年 12 月顺利开工，建设总投资 10 亿元，是市“四个百万亩重点工程”，是太湖沿线现代农业、休闲旅游的示范项目。

项目内容：规划面积 3805 亩，保持现状“农林、湿地产业”为基本构架，重新优化，规划为林 - 草 - 牧 - 湿地为主基调的复合型农业生态产业模型。以森林廊道为绿屏、河湾水道为区隔、田间道路为游径，大力发展林、农、牧、渔及果蔬园艺经济，分能规划“一场五区”，即牧渔区、桑田区、草坡区、果林区、繁花区，建设花田、牧场、湿地鱼塘、桑园、果林、蔬菜、开心农场中草药园、花卉等片区，构建一流的现代农业生态农场，努力实现优美的湖滨景观，特色的地方农业，休闲的农事生活，生态的服务载体。



太湖国家湿地公园， 保护与开发“双赢”

湿地，以景观之名重生

“燕羽飞绕屋，鸟语敲门醒。绿草伴影住，蛙声嬉人行……”这样的乡野诗情水墨正越来越多地成为都市人的心灵“天堂”。伴随着湿地物种的增多、生态功能的恢复，湿地的另一重要功能——景观欣赏功能正在被全力挖掘。

太湖国家湿地公园坐落在苏州市高新区西部镇湖地区，西枕太湖，东接东渚，南连光福，毗邻镇湖，与广大农村建设紧密关联，是一个自然与文化相融的个性独具的原始时尚休闲景区，它近期可缓解区

域经济发展与太湖环境恶化的矛盾，实现区域经济结构的转型，增加苏州市旅游结构类型；远期可建立湿地生态系统与区域发展互存互利的机制，实现环境经济社会可持续发展，在全市起到积极意义的示范作用。

一切为了保护与开发

在这样的背景下，苏州太湖国家湿地公园于2007年3月开工建设，投资近4亿元，历时3年完成建设。建成后的湿地公园涵盖了四大类的湿地，

即河流湿地、湖泊湿地、沼泽湿地、人工湿地，占总类型的4/5；包括永久性河流、永久性淡水湖、草本沼泽、灌丛沼泽、森林沼泽、水产池塘、水塘、灌溉地共8个小类，并通过大量的保护建设，恢复了当地茭芦莲菱、白鹭飞天、蛙鸣鸟啾之境。

为了实现经济发展与生态保护的“双赢”，苏州太湖国家湿地公园自开园伊始，就因地制宜地开发出了一系列旅游项目，苏州太湖国家湿地公园汇集了湿地渔业体验区、湿地展示区、湿地生态栖息地、湿地生态培育区、水乡游赏休闲区、湿地生态科教基地、原生湿地保护区等七大功能区。景区内 有桃源人家、桑梓人家、七桅古船、渔矶台、槿篱茅舍、半岛茗茶、青云画舫、烟波致爽等景点。公园主要为鸟类和鱼类提供栖息地。先后获得“国家级湿地公园”、“国家4A级旅游景区”的称号。先后举办了“稻草人艺术节”、“养生节”、“夏日昆虫节”、“风车秀”、“家庭节”等系列主题活动。这些原创的活动每一项都极具太湖生态文化特色。

限制客流，适度发展

2011年国庆节期间，太湖湿地公园的日均游客人次突破了1万人。在开发生态旅游项目的同时，太湖国家湿地公园也十分注重“适度”发展，始终坚守着旅游限制地段容量这一基本原则。眼下太湖国家湿地公园的两大保育区和众多“无人岛”均处于不对外开放状态，经过两年的“封闭式”保护，两大保育区和无人岛上已聚集了大量太湖流域的水生动植物，一些诸如鸕鹚、灰鹭等过去已几乎绝迹的物种也重回人们的视野。据悉，目前太湖国家湿地公园内共有珍稀濒危植物24种，国家二级保护鸟类16种，苏州地区重点保护野生动物63种，珍稀濒危植物24种，真正成为人与自然和谐相处之地。

据史料记载，苏州太湖国家湿地公园所在的游湖为太湖“五湖”之一，《吴地记》云：“五湖者，菱湖、莫湖、胥湖、游湖、贡湖。”大禹治水的远古时代，该湖区已开创了吴中文明的第一块里程碑。游湖周围地域有良渚文化、宝山文化、窑墩文化等遗址遗存。





热带沙生植物科普馆

热带沙生植物科普馆坐落于太湖湿地公园内靠北的岛屿上，临水而建。整个科普馆景区总占地面积为1.8万平方米。科普馆展示沙生植物系列，主要包括美洲植物、非洲植物和澳大利亚植物等，有百年树龄的团扇仙人掌、高达4.7米的美洲巨型武伦柱、江苏省首棵热带芒果树等新奇植物。

熊猫主题广场

熊猫主题广场占地近3000平米，紧邻苏州太湖大熊猫科普馆。熊猫主题广场是娱乐、餐饮、商业于一体的综合性休闲广场。湿地探险XD影院，采用XD播放技术播放原始的非洲湿地之间的探险影像。



湖滨沙滩

苏州太湖国家湿地公园太湖风情湖滨沙滩浴场是夏季玩水游乐场所，占地近万平米，配备有标准更衣室、冲淋房、接待大厅、沙滩排球、水上漫步等设施，是集游泳、水上娱乐、沙滩运动、休闲度假于一体的湖滨休闲娱乐区。



湿地知识长廊

湿地知识长廊科普湿地水八仙、湿地植物、湿地动物等知识。

世博苏州新馆

世博苏州新馆馆内分为世博苏州馆区、湿地体验区、滨水景观区、接待区四个区。整个世博苏州新馆以“生态、和谐”为基本元素，展示太湖流域的原生态美景，历史积淀文化，以及环境与人和谐发展，并将传统的刺绣、缂丝等工艺通过景观“活化”的手法呈现。



水上活动中心

水上活动中心是大型水上互动游乐区，有冲锋舟、水上自行车、碰碰船等游乐项目。

乐活林

整个“乐活林”分为露营区、休闲烧烤区、娱乐互动区三个主要功能区。休闲烧烤区域内有10个大型烧烤亭以及10个移动烤炉，每个亭子可容纳10人。露营区可容纳500人同时露营，每个帐篷约2-3人，供情侣和家庭使用，露营区分为丛林露营区和湖滨露营区。野营烧烤区内包含了钟摆过河、组合障碍、有轨电车、射箭、灯光球场等项目。

天鹅湖

天鹅湖有多种景观鱼类，还有珍稀野生动物，如黑天鹅、鸳鸯、绿头鸭、匙吻鲟、翘鼻麻鸭等。

渔矶台

渔矶台，位于太湖湿地公园的西面，通过生态渔业观光，渔猎文化（即传统渔网捕鱼、叉鱼、垂钓及鸬鹚捕鱼等多种充满趣味的传统渔业捕猎方式），传统渔具展示，展现了太湖渔家的民俗风情。



七桅古船

七桅古船，是中国淡水渔业的捕捞船，因船上竖有七根粗大的桅杆而得名，又称“七扇子”。该船历史悠久，有“活化石”的美称，也是太湖的标志物。

TIPS



地址：高新区镇湖市湖绣品街1号

门票：实行成人全价票、半价票及免票三种。成人：60元/人、1.4米以上儿童及70岁以下的老人：30元/人、身高1.4米以下的儿童及70周岁以上老年人免票。

规模：苏州太湖国家湿地公园汇集了湿地渔业体验区、湿地展示区、湿地生态栖息地、湿地生态培育区、水乡游赏休闲区、湿地生态科教基地、原生湿地保护区等七大功能区。景区内还有桃源人家、桑梓人家、七桅古船、渔矶台、槿篱茅舍、半岛茗茶、青云画舫、烟波致爽等景点。规划总面积4.6平方公里，先后获得“国家级湿地公园”、“国家4A级旅游景区”的称号。

这里有苏州绿肺之称，植被覆盖率达 88%；这里也有耕读传家的农人，闲时烧上一桌农家菜招待南来北往的客，这里，有一个亮堂、温暖让人向往的名字：大阳山。

天然派 潜入城市绿肺深呼吸

文 / 郝仁、乐安



大阳山，一片森林，一种生活

“纯森活”的森林生活圈

大阳山国家森林公园位于苏州古城西部，占地 1000 公顷，森林覆盖率达 88%，主峰箭阙峰海拔 338.2 米，主要分为文殊寺景区和植物园景区，其自然地理环境优越，人文历史底蕴丰厚，涵盖了生态自然、宗教文化、休闲度假和科普教育等多个方面，形成了完整的生态旅游休闲体系。

大阳山围绕“一片森林，一种生活”主题，将曾经废弃的矿山宕口，打造为森林主题度假景区，倡导“纯森活”的生活态度，用创意、时尚、情调手法还原，因浮躁生活节奏而远离人们的单纯心境，减化人们的生活压力，勾勒出一块具有生态特色的森林生活圈。无怪乎有网友发帖说：“来到这里，贴近大自然，空气新鲜，顿时心情舒畅，把烦恼都抛弃了。”

大饱眼福的植物园

位于苏州大阳山国家森林公园南部的植物园景区，又被称为“苏州植物园”。景区占地面积约有 86 公顷，毗邻太湖大道，树木繁盛，空气清新，负氧离子含量极高，为不可多得的“城市绿肺”。

大阳山国家森林公园管理处副主任王建芳说：“我是阳山山脚下土生土长一个农民的儿子。我们阳山过去几十年的发展，开头是花木经济，90 年代中期是矿山经济，后来又是公墓经济。传统的靠山吃山，但是我们现在是怎样来建设好这座阳山，保护好这座阳山。”

为此，大阳山景区除了天然的森林资源外，还与绿化相结合，因地制宜地创建大阳山植物园，它是苏州目前最大的专业植物园，也被称为“苏州植物园”，以生态自然、科普教育、休闲娱乐诸多元素的融合为特色，以“菖蒲溪”为主要轴线，自然形成南北两个区块。北部包括百果园、科普馆，注重植物的科普性、群落性及人文特色；南部由盆景园，展览温室，阳阳牧场、“林泉里”生态主题水街组成。以多样性植物为特色，现有植被 1800 余种，约 30000 棵余株。红豆杉、花梨木、日本罗汉松等众多珍稀濒危植物，让人大饱眼福。

大阳山植物园将着力建设成为国家级保护植物培育地，创建国内顶尖的自然景观与生态游憩并存的大型专业植物园。

星夜盛宴，点亮夏季最亮的星

入夏以来，苏州大阳山紧紧抓住“苏州大阳山 48 小时微度假”这个主题，配合区域内星亮灯光节活动、菖蒲茶庄开业、苏州乐园森林水世界开业等多个大型项目活动的进行，2016 年大阳山植物园星亮夜活动也正式拉开大幕。

跟去年的星亮夜活动不同，今年星亮夜的主题之“星亮灯光节”是首次在苏州亮相，配合苏州大阳山夏季“城市夜花园”的定位，为期一个月的活动，给市民游客带去了非同寻常的夏夜新玩法。

大阳山植物园星亮灯光节注重营造亦真亦幻的梦幻场景氛围，全园星光璀璨、规模空前，26 大造



型灯组、5大主题灯光区精彩呈现，让每位到场的游客都惊奇不已，纷纷拿出自己的手机合影留念；同时大阳山植物园也开辟了苏城唯一专业、规模最大的展览温室作为活动的重要主题现场之一，在这里可以体验“冬暖夏凉”的温室景观，穹顶上也植入梦幻多变的炫彩灯光，投射到展馆内珍奇植物上，打造名副其实的梦幻森林；再加上温室前广场的各式美食小吃和互动表演活动，为整个活动增加了热闹的氛围。

千年古刹文殊寺

大阳山脉，绵延于苏城西部二十里，峰峦逶迤，青葱满目，自古为佛门胜地，寺庙林立，梵呗声传，一片清修世界，素有吴中普陀之誉。明代诗人吴宽、王穉登和藏书大家顾元庆都称阳山为“吴之镇山”。

据记载，位于大阳山的文殊寺，占地42.45公顷，创建于东晋年间，距今已有1600多年的历史，为东晋著名高僧支遁和尚开创，是苏州最早的佛教寺庙之一，也是苏州历史上地理位置最高的寺庙。文殊寺依岩而构，重檐翼然，飞甍浮光，昔时有悬空寺之称。因为附近有巨石形似天狗，所以又称其为“天狗庙”，是佛家文化与阳山文化的交融之所。

整个文殊寺包含文殊寺广场，山门，天王殿，文殊殿，舍身台等诸多部分。山顶浴日亭建于明代，是箭阙峰上观看日月同升天象奇观的重要观赏点。

位于山脚的文殊寺广场拥有手印林，吴之镇，文殊牌坊等几个重要景点。

山门天王殿内中间供弥勒菩萨。弥勒菩萨像后供韦驮天。东西两旁供四大天王像。沿着明代古道向上到达文殊殿，它是文殊寺的主殿，供奉着文殊

菩萨，意思是妙德妙吉祥。

文殊殿前的山崖叫舍身台，传说修道的人们在这里舍身跳下往生西方极乐世界，所以取名叫舍身台。站在台上往下看，下面的石块好像鲤鱼跳龙门似的向上游，所以这里台下的山峰又名鲤鱼峰。半山亭为纪念春秋时期被吴王夫差冤杀的公孙圣建造。

身心消磁，轻松上路

大阳山景区有着完备的行娱业态，让人在偌大的景区可以无忧地享受周末假期。

晨间，爬上山顶的浴日亭，远眺壮观的太湖景色，在每年农历九月三十日凌晨5点，在此可见日月同辉的奇观，全国仅四个地方能看到这一罕见的天象奇观。观完八百里湖景之后，心中一片湛然开阔，正适合沿着明代古栈道，探访千年文殊寺，听听禅院钟声，让身心进一步空明，然后吃上一碗寺内老师傅秘制调料，有着“充满智慧一碗面”之称的素交面，让这个灵魂委身的皮囊得以毛孔充盈。

午间，最适合在集民宿、餐饮、娱乐、休闲等多功能业态于一体的林泉里LOHAS+发发呆、喝茶、看看书、吃吃菜、撒撒野、做做梦，轻易就打发了一下午充满野趣的好时光。

大阳山不仅山景美，同时还有来自地下13000米的天然恩赐——森林天然温泉，晚间，在阳山温泉度假山庄，仰望星空，享受山与水之间的乐活时光，体会身心融入自然，与自然融为一体的美妙。

就这样，在大自然的怀抱里，我们将自身消磁，经历一场“放电”和“充电”的全过程，而后，轻松上路。

摩崖石刻

文殊寺自古就是人们喜欢探古访幽的好去处，寺旁的文殊岩壁立千仞，崖面如削，上面至今还留有五处前人的摩崖石刻，依次为明代的王鏊石刻、顾元庆石刻、夏禹锡石刻，清代的西白龙僧人石刻、民国的李根源石刻。

浴日亭

浴日亭，如其名，在这里清晨可以看东方太阳初升，傍晚可望太湖夕阳落照，景色非常壮观。明清两代，苏州不少文人都来这里观赏过日出奇景。

除了观赏日出日落外，这里还有一个可以称之为天下奇观的壮丽场景。据前人史书记载，每逢农历九月三十日凌晨五点，在这里可看到日月同升。据有关资料记载，我国可以看到这种奇观的只有浙江省的杭州葛岭、平湖九龙山、海盐云岫山，及江苏苏州西郊太湖之滨共四个地方。这江苏苏州西郊太湖之滨就是指的大阳山。“日月同升”理论上每年会发生两次，但由于受天气条件、观测时间等诸多因素影响，很少有人看见过，因此，日月同升的观赏十分珍贵。

半山亭

半山亭是为纪念春秋时期被吴王夫差冤杀的公孙圣建造的。公孙圣是春秋时期吴国的一个擅长解梦的算命先生，与夫差持剑有着一个十分悲壮的三呼三应的故事。为了纪念这位直言劝谏的公孙先生，老百姓特意在他被夫差扔尸身的半山腰处建了一个亭子。

凤凰寺

凤凰寺位于大阳山东凤凰峰，凤凰台在民国期间有南北两处寺庙，北为凤凰寺，南为天云寺。一九六六年遭文革劫难，两寺均被拆毁。直到2004年，在地方政府和各方信众的大力支持下，这座500年的古寺重新获得生机。重修后的凤凰寺分为山上和山下2个部分。山上有天王殿、大雄宝殿、将军殿、凤凰阁茶楼；山下有山门、凤凰别院、放生池、翠竹林等，一步一景，移步换景，山水风光，尽收眼底。可以说凤凰寺的重建如同凤凰涅槃一般，不失其名之雅。

TIPS



地址：苏州市虎丘区阳山环路

门票：大阳山森林公园：40元/人，大阳山植物园：40元/人

规模：江苏大阳山国家森林公园于2009年2月获国家林业局批准成立，面积1029.8公顷。主要包括文殊寺景区和植物园景区。植物园景区在生态自然里融入科普教育、休闲娱乐等诸多元素，自然形成北部、南部两个区块：北部是科普观赏性植物区与专类园，南部为休闲娱乐性的植物分区。文殊寺景区为森林公园东部景区，占地面积42.45公顷。景区内有明代古道、半山亭、文殊殿、浴日亭、四飞致爽、箭阙峰、凤凰寺等景点，历史悠久，底蕴深厚。



树山：千树万树梨花开

古吴文化蕴藏多

树山生态村不仅风光优美，古吴文化的蕴藏也很深厚，名人遗留古迹众多。

西晋的丞相陆绩葬于鸡笼山北，阳山山顶有秦始皇射箭的箭阙峰，箭阙峰下有朱元璋带兵操练的五百亩练兵场，尤其是大石山坞中的大石山更是峰涌叠翠，古迹众多让人留连忘返，元、明时代以来大石山已被众多名人重视了。

宋朝年间珍护禅师入大石山掌建了云泉寺，取名云泉庵。后于元大德年间由觉明高僧兴盛。

明代大臣吴宽就留有“循径以入，茂林幽间，若将迷焉，行渐深。有台，至是少憩。仰望楼阁，胜不能图。攀登再上，即之。有长松美竹，列映石门，有佛阁轩亭，皆因宜构架石上。前临深壑，松

竹森郁于下，太湖远峰，可收一望。”把大石的岩泉、景庵、径壑、竹林、石台、山峰远近苍翠景色和盘托出。而明代的“山中宰相”王鏊曾多次进山游览大石山，将大石山比喻为大朝廷，苏州的大画师沈周有《游阳山，观大石》的诗篇。还有明代末的礼部尚书王穉的“仙碑”，吴颖培的“大块文章”，钱天锡的“夕照岩”和近代的李根源先生的“仙桥”等石刻都保存完好。

苏州城内的世界文化遗产环秀山庄的母本就是大石山，明代的建筑大师戈裕良游览大石山后，将大石山的山峰景色筑入目前的环秀山庄。

除却历史文化外，树山的物产也是特别为现代人所称道。

树山有农田 1050 多亩，已全部调整种植树山翠冠梨，成为观光果园，山地 4700 多亩，分别种植了树山杨梅 2000 多亩，茶树 800 多亩，笋用竹 300 多亩。伴随着春天的来临，树山村梨花遍地开放，真可谓“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。

树山村的山林中有众多观赏、药用树木，还有野兔、山鸡、刺猬、猪獾、松鼠等野生动物及白鹭、



画眉、白头翁等鸟类。
桂花、珊瑚树、桅子花、海棠、紫薇、含笑等花

卉争艳，茶树碧翠，林木幽深，整个树山村有“山含图画意，水洒管弦音”的意境。

城里的景致，多半是零碎的，小打小闹的。不过是沿街的几行花，河岸的一排柳。树山却全然不一样。树山的景致，极有声势，仿佛听得见哪里“哗”一下，成桶的颜料就泼下来。“哗”一桶绿色的，山就绿了；“哗”一桶白色的，成片的梨花就波浪般绵延开来。树山的景致，像油画一般，是最耐看的。

树山有 1000 多亩梨林。记得有一年，与一队摄影人马沿着平整的青石板路，一路向前，奔向那梨树深处。人家的房屋，仿佛浮在白色的波浪上。



来不及拍照，屏住了呼吸，一任眼睛，掉进那梨花的白色海洋里。“雨打梨花深闭门”，这说的是园林里的景色。此处的梨花，是庭院深处落寞的仕女佳人；树山的梨花，没有那般多愁，像溪边的浣纱女，不着粉黛，风姿天然。春风从头顶吹过，梨树枝就上下起伏，舞姿蹁跹。

山间一朵朵全是墨绿色的笑意，抬头便见那些锯齿植物、宽掌叶片、胭脂红夕颜紫的花朵，天然的藤条栅栏，隔出一条幽窄小道，道下铺着积年的鹅卵石，踩上去一点声息也无。人在山里，再肆意还是寂静，树与路之间、叶片与枝蔓之间、石头与泉水之间流传的是自天上的语言，人的话语裸露在外，就成了空，包在心里，还是静，这是山间天然的能量，把繁花胜景衬出一种虚无来，这虚无，不是幻灭，是此时无声胜有声，所以有一种格外的悠然。

树这个词的构架也有趣，拆开来看，是一棵树，又一棵，寸长寸生，绵绵不绝中把时光的印记一点一点雕刻下来，衰老成一棵树的模样。然而再古老的树每年也有葱绿枝桠，岁月留下的只有神秘和庇佑，不会有衰败，这是所有植物的吉光烂漫之处；再拆，木和对，植物和静默的生命总是有着充足的智慧，无语胜千言，时光再曼妙，也脱不开一个空字，于是缄口：再拆，当中调出一个字，又和村，这样看来，树和人多少有点关系，惺惺相惜的样子。

在大片的茶树林边看到古老石兽，有相关书籍考证后将它唤作“年”，年是十分凶猛的暴物，有角，而这石兽却有一种温和灵异之态，在绿色的茶树边兀自站着，岁月恒久的样子，形成一种奇异气场，仿佛时光倒流，而我真愿意是那水袖盈盈的古人，在树下站着，倾听那光影流动的声音。



土特产丰盛

树山几乎是因为它的那片连绵梨园而一夜间为世人所知晓的，3、4月观梨花的人们除了欣赏千万树梨花开的美景外，也顺着留下了对树山梨子的记忆，至夏季，翠冠梨上市时节，又是大批游客纷至沓来，成就了此地农民的营生。

当梨花已过，果实还未崭露头角时，枇杷和杨梅却领先上场，分外地招人喜欢。树山的杨梅同此地的翠冠梨一样颇负盛名。

树山的杨梅拼的并不是树龄，尽管此地仍有树龄上百年的老杨梅树，但是，规模毕竟与太湖东西山不能相提并论，而树山杨梅之所以在市场上仍有一席之地，就出名在了它的奇上，因为这里有7株杨梅树是挂白果的，尽管这白果，以记者的个人感觉来讲，并不比红杨梅在吃口上胜出多少，甚至颗粒还略小，但在苏州来讲毕竟新奇，每年这白杨梅是买都买不到的，还未上市，就已经内销掉了，虽如此，在白杨梅和梨的带动下，树山的红杨梅也一路畅销，供不应求。以稀有品种带动整体销售，树山的生意经念得那是相当地好。

单单一个夏季，翠冠梨、青峰葡萄，北窑桃子，就轮番上场，甜蜜了人们一整个苦夏。

树山生态村的春笋特别好吃，新鲜自然。有人说蕈是唯一可与笋相匹敌的至鲜至美之物，蕈是山川草木之气结而成形者，食此物，未有无益于人者也。树山村山林之间的蕈，品质多，质地佳，《阳山志》列举有“茎高，白而斑者，曰溪鹅；紫而青者，曰青紫；小而实者，曰夫觚；青赤色、损之有汁者，曰朱血；色黄而味甘者，曰糖，诸种并佳。”

这里还有“水八仙”，茭白、茭菜、菱角、塘藕、芡实、荸荠、芡菰、水芹。茭白嫩、糯、纤维少，蒸炒炖烹均宜，是夏秋蔬菜佳品；茭菜又称水葵，润滑细嫩，清香可口，别有风味。菱久负盛名，品种甚多，有水红菱、沙角菱、馄饨菱等。水红菱果大汁多，肉脆味甜，入菜最佳。塘藕嫩甜脆香白，食之无渣，生吃熟食均相宜。芡实俗称鸡头米，有南北之分，太湖周边所产的南芡，性糯、圆整，香气浓郁。水芹肉质洁白，清香脆嫩。荸荠多汁味甜。芡菰，个大质糯。“水八仙”做菜，清淡可口，营养丰富，既满足了口福，又对身体有益。



云泉寺

云泉寺，宋朝年间由珍护禅师入大石山掌建，取名云泉庵。后元大德年间由觉明高僧兴盛，是苏州阳山地区十大寺院之一。寺庵点缀了美景：云泉二泓，自石泻纳小池，又暗泉一股纳望湖池。清末洪杨战乱，寺庵被焚之一炬。而后重建不久又遭日寇荼毒。抗日战争胜利后，当地百姓自发构架重修。自此改名为云泉寺。

云泉寺与拜石轩、毛竹磴、招隐桥、仙桥、宜晚屏、玉尘涧、青松宅、杨梅岗、款云亭、凝霞楼、石井、石龙、玉皇阁、夕照岩、观音阁、见湖峰为大石山十八景。云泉寺与大石山的秀美，招来众多文人墨客的游兴与诗吟。

为配合树山生态园的整体规划，新的云泉寺的规划将佛教文化、泉水文化和诗词楹联文化渗透到建筑群体和空间环境中，融历史文化和生态景物。在布局上将分为一区、一园、一社三大功能区域，即中央礼佛区，文化墨香园和大石联社，并以廊为各个区脉，将各区域有机串联起来。中央礼佛区位于云泉寺的中轴线上，包含生态菩提广场、山门天王殿、钟鼓楼、大殿、云泉池和藏经楼这六个功能景点。大石联社在大殿两侧，用来研究文化与佛教文化的相容与外延。



树山温泉

树山温泉井是苏南第一花岗岩裂隙型温泉井，采自 1299 米深处，出水温度 46 度，符合国家医疗热矿标准，为苏南最好的温泉井。该温泉属偏硅酸多元复合型温泉，富含偏硅酸、钾、钠、镁、溴、锂、铁等多种对人体有益的微量元素。具有水质好、水量多的特点，水质中性温和，pH 值为 6.6，可促进血液循环、活佛细胞组织，快速消除疲劳，预防治疗疾病等保健、养生、美容功效。

TIPS



地址：高新区通安镇树山村大石山风景旅游区（近建林路）

门票：免费

规模：有农田 1050 多亩已全部调整种植高科技的树山“翠冠”梨，成为观光果园，山地 4700 多亩，分别种植了树山杨梅 2000 多亩，茶树 800 多亩，笋用竹 300 多亩，有自然的食用、药用、观赏的林木。于 1998、1999 年分别被苏州市、江苏省评为市、省综合治理“安全文明村”，1999 年被苏州市列为“苏州市生态农业示范村”。2008 年，随着树山温泉井的开采及树山新农村建设任务的完成，树山全面进入旅游开发进程中。在保护自然生态环境的原则下，确定了以养生、乐活为主题的旅游开发规划。

更精彩的科技城

严学澄：旅游成就

文 / 微言 摄影 / 吴门鱼

严学澄：

苏州高新区经济发展集团总公司总经理助理，苏州高新区新振建设发展有限公司、苏州新颍农业旅游发展有限公司总经理。
高级工程师、高级经济师。

Q= 本刊编辑部

A= 严学澄

因导引入流，而诞生了一座乐园

时光回退到上世纪九十年代中期，那时的高新区，最宽敞的一条路莫过于狮山路，这条路的尽头，有着苏州城著名的“狮子回头望虎丘”典故的衍生地——狮山。

Q：严总，您现在主持苏高新集团旅游发展工作，还记得当年区块内的旅游资源的原始状况是怎样的吗？

A：众所周知，苏州是一座蜚声海内外的旅游城市，旅游资源非常丰富，但是在上世纪前人们对苏州的认识大多集中在“假山假水城中园”的古典园林格局上，受交通影响，还没有认识到，苏州其实有更广阔的“真山真水园中城”的旅游资源，当时的高新区，除了有“狮子回头望虎丘”这一典故的狮山外，并没有其它现成可以使用的旅游资源。

Q：也就是说，在上世纪以前，高新区还谈不上旅游开发。

A：是的。

Q：那么，高新区是怎么想到要“白手起家”做旅游这一块的呢？

A：和当时的经济发展有莫大关系。由于批准建立后的高新区的面积比古城区都大，要吸引企业入驻，要让这个区域有活力，人气就成为亟需要解决的问题。

当时的狮山路是高新区最早修成的大马路，是高新区的主路，

从联通市区的狮山桥一路通下来，笔直地延伸到尽头的狮山。那时狮山的区位性质与现在完全不同，是一个很冷僻的地方，建设起来相对容易，于是就想着，能不能以这个地方作为杠杆，来撬动整个狮山区块的发展。于是就有了苏州乐园这一项目。

可以说，做旅游的最初动因是为了导引入流。

Q：怎么会一下子就想到了做游乐场项目？这和苏州沉静、内敛的城市风格完全不搭啊？

A：的确，投资做游乐项目是一个很有魄力的决定，当时的领导层在考察了迪斯尼后，就决定要在苏州做一个乐园，所以后来很多年里的广告语都是：迪斯尼太远，去苏州乐园。

Q：听说苏州乐园是当年高新区投资最大的项目。

A：是的。投了6亿呢，拿出了当时区政府的全部资金来做的，可谓毕其功于一役。在上世纪九十年代来说，是一笔相当可观的投资。游乐设备一半以上是进口的，所以起点相当高，这也为后来的成功奠定了基础。

Q：这个成功，是不是从票价上就可以体现出来？上个世纪90年代中后期怎么就敢把门票卖到80元呢！

A：呵呵，的确，虽然在那时候，这是个远高出一般水平的票价（编者注：四大名园之一的拙政园的旺季门票是去年调高后才售卖到90元的），但是依然没有挡住游客的热情。《快乐大转盘》、《相约星期六》等当年拥有超高收视率的综艺节目都曾在苏州乐园现场录



制过，这为苏州乐园扩大影响力提供了条件。那时人们的娱乐不多，似这么新奇的游乐项目就更少，口口相传的美誉度，再加上传媒的作用，苏州乐园次年就实现了赢利。

借真山真水之势，优化整个区域环境

西部生态城紧临太湖，最大的优势是生态，最大的后劲是生态，最大的财富是生态，最大的潜力，还是生态。

Q：以旅游业导入人流，从而带动产业发展的

最初愿景就此切实成为了现实。

A：是的。苏州乐园以及水上世界的成功，完成了人流导入的目标，使我们看到以旅游业带动产业发展的可行性。当有了足够的人进入新区的时候，便对我们的工作有了新的要求。

Q：是什么样的新要求？

A：你想，一个区域要留得住人，靠什么？配套设施建设。在满足了功能性的基本建设后，势必就到了优化整个区域环境的阶段。这时候又需要靠旅游出招了。

“苏州乐园自 1995 年基建，到 1997 年开园，近 20 年来，接待的海内外游客不计其数，以传奇式的难以超越的持续爆红，辐射长三角地带，带红了如常州恐龙园等周边项目，满载了一代人的回忆。”



Q：这怎么说？

A：高新区的规划是这样的：科技城位于区域中央，西边与太湖相连，东面是大阳山，高科技企业以及生活居住区均集中于科技城内，完全被真山真水的自然环境所围绕。故而，旅游是优化整个区域环境最好的切入点。

Q：于是，就有了现在东西两翼真山真水的规模。

A：是的。西边的环太湖区演变为了西部生态城，东面则是保留原始风貌的大阳山景区。这两块区域都是为了更好地为本区域内的人服务而诞生的。给生活、工作在本区域内的人士，一个

可以观光、行旅、娱乐、甚至是就近度假的热土，同时，也为原本就生活在这里的原住民以更多的致富机会。旅游产业的投建不仅留住了人，更增加了区块的吸引力，也提升了区域的经济价值，为产业升级做好了准备。

Q：那么高新区都做了哪些部署呢？

A：早在 2002 年，苏州高新区为了更好保护和利用苏州西部这片山水资源，根据当时的实际情况，提出了“规划、整理、造景”的六字方针，沿太湖岸线一公里内不建工厂，所有养殖、奶牛场迁出滨湖区域。在此基础上，2004 年，高新区投资 10 亿元实施了区域内太湖清淤取土工程，使太湖湖

面重新呈现出碧水蓝天的美景；2005 年，苏州高新区沿太湖岸线建设了长 25 公里的太湖大堤，100 万平方米的绿化景观成为了一条靓丽的生态长廊；2008 年，总长 8 公里的太湖大道高架桥工程开工，使市区到太湖边的车程仅需 15 分钟。这一切，都为西部生态城的建设打下了坚实的基础。

2012 年，苏州高新区西部生态城通安镇投入 2000 多万元，启动了“农村环境及农业面源污染综合整治一期工程”，保护和改善农村环境，治理农村面源污染，改善太湖流域环境。西部生态城在东渚、通安、镇湖的 7 个村庄，挨家挨户铺设污水管道，为了配套，每个村里还建造小型的污水处理设施，使这些家庭日常生活产生的污水排放至污水处理池中，通过集中处理，达到一级排放标准。为蓝天白云、青山绿水的环境提供持续保障。我们有数据表明，西部生态城的污水处理率达到 100%，城市危险废物与生活垃圾无害化处理率达到 100%，绿化覆盖

率超 45%，区域环境空气 PM2.5 年均浓度不超过 15 微克 / 立方米。

所有这一切的目标指向，就在于优化整个区域环境。通过多年努力，我们切实地达成了这一目标。

浓墨重彩，提升城市品质

这些国际高端度假酒店无一例外地，都是看中了高新区的原生态。如此一来，这里不仅是游客的度假天堂，也给城市居民提供了更多元的配套。

Q: 有了便利的交通、良好的设施、优美的环境，西京湾的打造就成为画龙点睛之笔了。

A: 不止西京湾，还有大阳山都是旨在提升城市景观，美化城市面貌，增加城市功能，树立城市形象的背景下进行着力打造的。近年来，高新区围



“我们只是在大片林地中，小心地设计了绿化空间，而不过分刻意去雕琢，这样低强度开发的好处是，永远有可持续发展的空间和未来。”

绕“科技当头、生态优先、民生为本、法治保障”方针，着力打造科技和生态两个品牌，向全国高新区第一方阵迈进。

“西京湾生态农场”是高新区重点打造的现代农业综合性项目，项目规划总面积约 3805 亩。自 2013 年 12 月以来，西京湾·花海、新盛茶园、上山岛居等旅游项目落地太湖沿线，景点连线成片，是高新区环太湖生态旅游又一力作。西京湾生态农场因其对人文、生态的探索及创新的智慧农业、智慧旅游、智慧运营、文创平台四位一体的旅游模式，契合着城乡发展、美丽田园创建的路径。与生态文明、与可持续发展、文化建设相结合，是以城乡一体为先导，以山水人文为特色，以科技、人文、生态、高效为主题，集创新科技生产、高端现代服务、人文生态居住、旅游休闲度假四大功能于一体的现代化城区理念相得益彰。

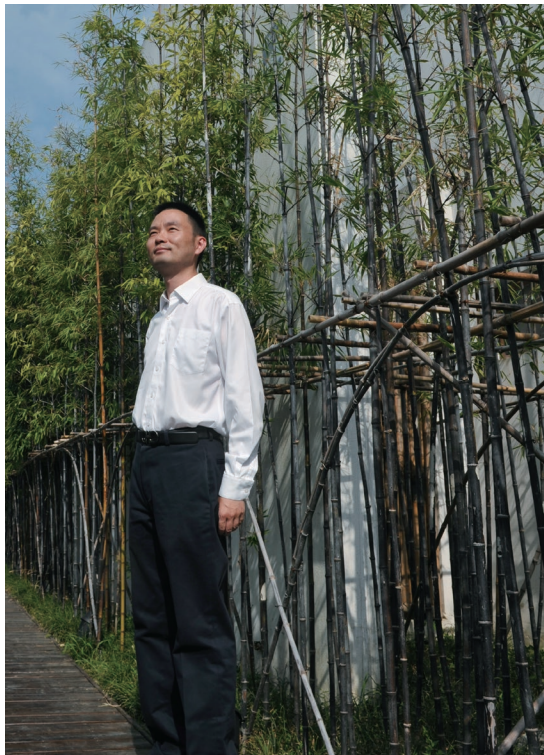
Q: 所以，对于大阳山景区也是在保护自然、维持原生态的原则下顺势开发的。

A: 我们不仅没有对环境进行重建，并且在保护环境的情况下，恢复和修复了一些古迹，比如文殊寺和云泉寺，其实，大阳山国家森林公园本来是一个废弃的矿山宕口，经过规划设计，变废为宝，成为森林主题度假景区，倡导“一片森林，一种生活”的森林度假理念，对于地方来说，是个质的飞跃。

Q: 对当地老百姓而言，最大的实惠是提供了许多农业收入，原本要挑出去吆喝的，现在在家门口就能卖了，只管安心地种植就行。

A: 是的，区别于很多古村演化后的景区，我们没有动迁原住民离开，树山的百姓没有因为开发旅游而阔别家园，他们仍然得以继续生活在祖祖辈辈生活过的地方，按照他们既有的生活方式过活，他们在田野里的耕作，他们在池塘边的淘洗，他们在家门口的摊位……他们的每一个举动，都是风景，都是树山之所以有吸引力的源泉。

Q: 您提到源泉，让人想到树山的温泉了。它也是因为旅游而开发的吗？在此之前，苏州可从来



都没有温泉，而且，因为地质地貌的关系，也没人想到会有温泉。

A: 游客来了，你得让他留得下来，并且，来了还想来，这个由头，不能扔给游客自己去发掘，而是我们得帮他出点子。正如你所说，苏州从来没温泉，也不曾有人想到过苏州会出温泉，那么，温泉这一项目可说是苏州的空白，那好了，温泉就是人们留下来并且再三来的理由。不是有那么多人喜欢泡温泉么，不是泡温泉对人体健康有好处么，所以说，这是个非常符合当代人需求的项目，而且，泡温泉还是个家庭项目，可以全家总动员，增进家人间的联结，稳固社会关系。

Q: 所以，就有了后来的温泉酒店！

A: 正是这样。但还不够。

目前，我们已经签下几家国内外高端的度假酒店，比如裸心、原舍民宿、日本的星野，法国的地中海俱乐部，这些酒店各具特色。比如，裸心倡导自然和健康生活，结合它的特色，生态城亲湖，就有了裸心泊项目，而在树山则是裸心谷。智者乐水，



严学澄经常到实地考察，验视工程进度，探访百姓如今的生活，从而审视下一步的规划和发展

仁者乐山，两个同为裸心的不同项目，照顾到来者的不同需求。裸心泊度假酒店是由苏州新锦科酒店投资发展有限公司与上海裸心酒店集团共同打造的，总占地 160 亩，投资约为 5 亿元，以原生态的太湖环境为观点，打造低密度高端度假型酒店。总建筑面积 3 万余平方米，规划建设客房 149 间，一期将于 2017 年开放。

又如，将于 2018 年建成的 Club Med，来自法国，中文名为“地中海俱乐部”，是目前全球最大的旅游度假连锁集团，它与常规酒店不同，除了住宿外，更多的是充满快乐的休闲度假服务，游客大部分时间都是呆在村内参与丰富多彩的度假活动，很悠闲地享受假期。在我们与 Club Med 大中华区工程总监孔安理接触时，他说：“一直在寻找 Club Med 在中国的第 5 家度假村，直到遇见了贡山岛，被她美丽纯净的自然风光深深地吸引，我才意识到众里寻她千百度，蓦然回首她却藏在太湖中。”可见，我们对这一方自然的保护还是很有成效的。

此外，融合了泰国传统的艺术和文化的都喜富酒店、注重个性化与本土历史风貌结合的日本星野酒店，都有让人脑洞大开的特色。

这些国际高端度假酒店无一例外地，都是看中了高新区的原生态。如此一来，这里不仅是游客的度假天堂，也给城市居民提供了更多元的配套。其实旅游项目一直以来都在为区域发展做配套，从最初的导向人流，到后来的优化整体区域环境，再到现阶段的提升城市品质，我们一直在完善着科技城的相关配套。

Q：那么展望一下未来，高新区的旅游业态会呈现一个怎样的面貌？

A：近年来，在高新区打造“西部太湖”、“大

阳山”和“白马涧”三大旅游核心区部署下，苏高新集团和苏高新股份公司作为开发建设主体，旗下的苏州乐园、太湖国家湿地公园、树山生态村等景区早已在全市旅游板块占有重要一席，近几年来大力打造环阳山和环太湖的旅游产业链，新近开发的西京湾花田区受到苏州市民青睐，新盛茶室、上山岛居和翠湖雅居对外开放，“苏州北海道”成为西太湖最美的地方。集团先后敲定裸心、西京马会、玫瑰园、匠人村酒店和商业街等项目招商，西部生态旅游项目将进一步丰富。举办苏高新集团（旅游）首届夏季缤纷水果节既太湖湿地水上“沙”欢节，首批旅游产品投放市场。太湖国家湿地公园作为国家 4A 级旅游景区，成为苏州市社会科普基地和省级生态文明教育基地，在苏州市内具有一定的品牌知名度，其推出苏州首座“智慧票房”，热带植物馆和景观改造完成，一、二期联动迎客，引进的气垫船、水上飞人和湖滨浴场等项目、策划的稻草人魔法王国、迪拜风情和自然学校等系列活动点燃西部沿太湖旅游激情，期间入选首批“全国旅游价格信得过景区”，牵头实施的“WIFI 互联新模式”项目获得省级表彰。树山村为高新区唯一保留自然村，是苏州最美乡村，梨花节、翠冠梨、树山白杨梅、云泉茶经过多年经营推广，在苏州及周边区域广为人知。

未来，集团将更加强化旅游规划能力、营销推广能力和运营管理能力，以西京湾项目为核心，承担生态城旅游资源、旅游配套设施和土地整合的重任，带动和促进马舍山项目、太湖湿地公园、树山项目的整体发展，实现企业多元化经营，创造更多的社会、生态和经济效益。

“这些国际高端度假酒店，无一例外，都是看中了大阳山的原生态，与酒店的定位相契合。如此一来，这里不仅是外来人的度假天堂，也给城市居民提供了更多元的配套。”



从左至右：苏州新高科建设发展有限公司总经理赵旭波、苏高新集团总经理唐燧、苏高新集团董事长孔丽、苏高新集团党委书记鲍东晖、苏高新房地产事业部负责人严红飞

围藏姑苏心，一曲澜庭意

编辑 / 默默

苏高新集团 2016 古城情怀作品，被冠以“古城封面”的海胥澜庭，以难觅比肩的世界级豪宅形制、东方人居哲学情韵，成就古城繁化幕布下的公园秘境，亦是时光淬炼的姑苏胜境。

澜庭新篇，为古城再造一座园

“39.2 亿第一次，39.2 亿第二次，39.2 亿第三次，恭喜成交。”

2015 年 9 月，苏高新集团旗下科科技最后以 39.2 亿元力压 18 家竞拍单位，斩获苏州古城位于桐泾南路，胥江之畔的地块。然后，历经近 1 年的推敲，数百昼夜的雕琢，古城苏州再添高端作品——海胥澜庭大美绽放，于今年 8 月份迎来开盘。

苏高新集团是苏州高新区开发建设和投资主体，成立 26 年来，在高新区这片热土上挥洒汗水，谱写了一曲曲与区域同发展、共成长的辉煌篇章，也通过一个个经典作品让“苏高新集团”品牌深入

人心。改革重组后，苏高新集团首次主动出击，参与拿地并打造的高端精品项目——荷澜庭，助其积累了丰富的房地产开发和管理经验，而拿下古城地块则有利于苏高新集团在房地产市场进一步打响名气，对苏高新集团形象的提升起到积极作用。

海胥澜庭是苏高新集团高端精品项目的延续，也是涉足房地产领域以来资金投入最大的一个项目，整个集团高度重视并鼎力支持，几乎形成了一个共识：海胥澜庭是苏高新集团在 2015 苏州高新区明星作品——荷澜庭之后，倾心打造的古城封面作品，一脉姑苏，澜庭再续。

苏高新集团总经理唐燧表示，苏高新集团专注品质地产，其高端产品“澜庭系”已成为品质的代名词，赢得了苏州高净值人群的认同与追随。荷澜庭与海胥澜庭一起“双星闪烁”，成为苏城人居建设的标尺。



赵旭波在海胥澜庭发布会现场即兴演说品牌诞生的种种故事

赵旭波：匠心入彼心

善意与敬意，才是所有建筑营造的本意

赵旭波小时候生活在北方的小城，苏州对他来说，似乎是漂浮在彩云上的城市。烟雨江南，天堂福地。很多年后，因为工作关系，他真的来到了苏州，生活工作在儿时梦中的城市，这本身就是一种幸福。

“2015 年的 9 月 7 号，我记得很清楚，傍晚，落日的余霞倒影在苏州的母亲河胥江之上，我站立在江上的石桥，看着即将开工的这块地，陷入了沉思。”那么，他在沉思什么呢？“我从事这个行业要 20 年了，亲手建设的住宅项目接近千万平方米，但是，面对这块地，我仍然陷入了敬畏和惶恐。”这块沉静于姑苏古城，胥江之畔的土地，每一块瓦砾都在诉说苏州的千年繁华，每一寸土地都是苏州原居民的根啊。这样的土地，让赵旭波由衷地生出了敬畏心。用他自己的话说是：“不得不惶恐，不得不用心。”就怕一点点的辜负。

在当下的时代，城市越来越大，建筑越来越高，这世界变化太快了，然而，这个时代需要一些甘于沉寂，甘于寂寞的心，浅草才能没马蹄。

就像一则饮料广告而言：生活需要减法，海胥澜庭的减法首先是：“简”，简化掉客户居住的繁琐费心；其实是“减”，即减少掉开发者的一分功利之心；再次为“捡”，是重拾沉浮在城市化浪潮中的一份守匠之心。

开发、规划、设计、创意……如果说这些是技术层面的硬性需求，那么，最需领会的则是这块土地的承载和团队对于这块土地所应有的敬畏——居善地，心善渊，言善信，事善能。善意与敬意，才是所有建筑营造的本意！

匠人的可贵，不是抬头的骄傲而是低头的专注。三分天注定，七分靠打拼！好的地块自然需有好的产品呼应，做产品不是雕梁画栋，而是运营者与产

品的双修与共同打磨。有故事的苏州，才会诞生有故事的海胥澜庭。

不负期望，不负时光

2015 年 12 月 1 日，在几十辆卡车清理外运拆迁垃圾的现场，赵旭波发现一辆卡车车厢的垃圾之下露出了一截青石板，似乎泛着历史的光辉，便立即要求所有的卡车停下检查，竟然是古桥板，有四块，还有碑文。

大家都知道桥是苏州的风骨之架，桥下流温柔的鱼米水，桥上渡优雅的江南人。古桥重生，风水宝地，好兆头！

这座桥就像是时间与海胥澜庭的一个浪漫之约，穿越百年只为邂逅最美好的缘分。“我们决定原址保存，4 块青石板桥身完整的铺作下沉广场入户户门庭路面，信步其上，就像跨越古今时空；同时，重约 1.5 吨，刻有“道光十五年恒善堂募修”的石碑，

则完全由 15 名工人师傅肩扛绳拽，请进了项目会所，作为一种精神图腾的伫立；古代都有立碑为证，此碑之立，也就立住海胥澜庭对于古城土地的一份许诺——不负期望，不负时光！”赵旭波满怀激情道。

造物求证，在所不惜

不得不说，海胥澜庭在户型设计上，敢想敢做！对于项目的四个户型设计，赵旭波所领导的团队绝不满足于二维空间，拒绝纸上谈兵，专门在上海设计院实地搭建了 1:1:1 的户型模型，并在里面摆放家具，通过亲身感受，反复修炼户型。

正因为如此，他们发现了图纸上发现不了的问题，比如 143m²、165m² 的挑空户型上，楼梯在中间，现场感觉有点压抑，于是当即优化结构，把梁加大，虽然成本陡增，设计工作出现反复，时间成本也相应增加。“但只要能给居住者带来更好的居住体验和整体舒适性，造房之前如此造物求证，在所不惜。”赵旭波说。

因为珍惜，所以不惜

海胥澜庭项目设计，由国际顶尖设计团队——澳大利亚柏涛建筑设计担当。虽说现在互联互通发达，但主创团队是个犟脾气，每每碰到问题，就直奔上海沟通，陪同设计院通宵加班，现场讨论、碰撞、解答，这种不惜成本其实是更加珍惜项目的表现，只为更高效的达成方案，为业主提供最完美的产品。

抱朴藏拙，精工细节

藏拙是东方的智慧哲学，也是海胥澜庭的生活智慧。在海胥澜庭，唯有看得见的风景和看不见的用心，“我一直坚持一个原则，在海胥澜庭任何一寸住区表面，绝不能看见泥土和井盖。我们改道路排水为侧向排水，在市政检修井上采用双层盖，并种上漂亮的绿植，这是海胥澜庭的又一次任性！”赵旭波道。

生活不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。在海胥澜庭，每一个细节，都是流动的城市艺术。“我们善待这个艺术作品的点点滴滴，邀请专业手绘大师给配电箱包装，经过艺术家的妙笔生花，原本光

秃秃的配电箱瞬间变脸高大。”赵旭波道。有趣趣的海胥澜庭，当然值得向往！

难度留给自己，品质带给住户

现在做产品都讲求标准化，一些品牌开发商，什么东西都是一个标准下来。但是需求是多变的，海胥澜庭就做了非常规户型。

但打破了标准就意味着难度与设计强度的增加，可海胥澜庭还是做出来了，比如挑空户型，4.2 米的大挑空为住户提供了足够的生活想象力与空间性价比。

另外，在做样板间飘窗的窗台板时，也一改之前的双拼石材设计，采用整块天然石材，这样拼接的缝隙没有了，品质感自然出来了！“其实，无论是挑空户型还是整块石材，都代表了一种态度，那就是把难度留给自己，把品质带给客户！”赵旭波道。

将心比心，匠心入彼心。从匠心走向彼心，从姑苏走向世界。懂得站在对方的“彼心”，富有创意而审慎，敢于突破而求证。先把自己设定成为对方的“家人”，真正用心去完善这个家的点滴，便是我们做这个项目的情怀。

曾经有人说把情怀诉诸于表，是无价值的量贩，其实对于 26 年的苏高新集团来说，我们更愿意去放下争辩之心，去捧好一颗匠心。如果说任性是我



们的心性，那么坚持就是我们的自恃。别人可以不这么做，但我们选择必须这么做。这就是海胥澜庭。

曾经有人说把情怀诉诸于表，是无价值的量贩，其实对于 26 年的苏高新集团来说，我们更愿意去放下争辩之心，去捧好一颗匠心。如果说任性是我们的

——赵旭波



作为奢品级精装住宅，与海胥澜庭合作的都是各国国宝级的一线家装品牌

東情西韻，精工奢品

8月1日，当东方豪宅邂逅西方奢品，东情西韵，共同定制海胥澜庭高尚生活，成就古城顶奢豪门之作，这是一种缘分，亦是一种注定。苏高新集团，在世界的园心，续一曲澜庭。

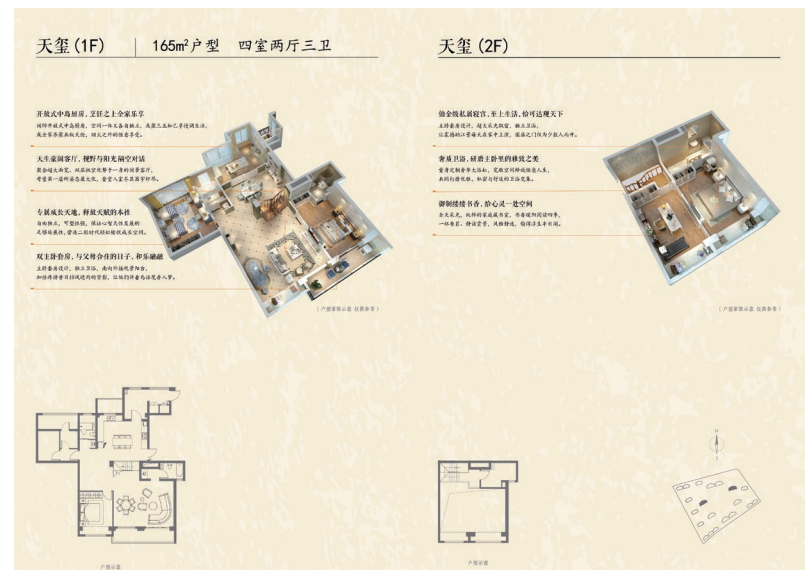
对于重续姑苏繁华的海胥澜庭来说，一座典范产品必秉持最高标准遴选合作伙伴。海胥澜庭启用来自德、瑞、日、美等国奢侈品级世家品牌，以打造艺术品的姿态完成作品，只为业主未来生活的每一秒。

作为奢品级精装住区，更与各大国宝级一线家装品牌合作，汇聚十大极智科技，十大奢侈品级世家品牌，从而成为世界高净值人群的生活导向，达成最高赞誉的塔尖生活标准——仅仅内部精装的科技系统就包括：中央空调系统、24 小时全热新风系统、防辐射中置百叶遮阳系统、高效节能隔热外窗系统、顶层、底层严密热阻隔系统、抗干扰隔音降

噪系统、同层排水系统、高效节能外墙保温系统、家庭净水系统、生活热水系统、智能控制系统，并荟萃高仪、劳芬、百朗、唯宝、摩恩、大金、耶鲁、怡口、西门子、博世等全球国宝级品牌，特别在定制豪宅空间内，设计4.2米挑高五星级奢华酒店式精装大堂、一梯一户精装私家电梯入户，居家空间内西欧化中岛厨房、极具艺术感的金属镶嵌与石质拼装墙面，暖色系实木地板等，处处显示不惜工本的豪奢手笔。

有精英相协的配合，才能诠释海胥澜庭的豪宅艺术。全球一线品牌合作团队，这一刻，共同签署业主美好未来。

园藏姑苏心，一曲澜庭意。苏高新集团创造海
胥澜庭的初衷：兴建一座世界级城市中央公园住区，
值得用世界最高标准来衡量一切。



海胥瀾庭

— For river Forever —

苏高新集团2016古城情怀作品

FOR RIVER FOREVER

古城不老 生命成河

园藏姑苏心

建筑面积约108-165m²古城封面精工奢品 开盘在即 全城竞藏



VIPLINE 6662 9999

项目地址：中国苏州·姑苏区桐泾南路

苏高新集团2016古城情怀作品——海胥瀾庭，位于桐泾南路，胥江北岸，承袭古城地脉尊崇

以难觅比肩的世界极豪宅形制、国际匠人灵性传世工艺，缔制古城繁华幕布下的公园秘境，亦是时光淬炼的姑苏胜境

未来将建成一座拥有1800多住户的世界级城市中央公园住区

致献全球精英华丽人生，为古城，再造一座园！





楊揚：不忘初心，追逐夢想

文 / 微言

杨扬：中共党员，2003 年南京大学生态学专业本科毕业。2009 年取得了中国农科院的农业推广硕士学位。南大毕业后即进入苏州市农产品质量与环境监测站工作。2012 年 5 月，作为骨干筹建苏州市农产品质量安全监测中心，并担任业务科科长职务。2016 年 2 月，任职苏州西部生态城发展有限公司规划设计部副经理

杨扬原本叫杨洋，是爷爷取的名字，5 岁的时候谋了爷爷的反，自己把名字从洋洋洒洒，改为了扬帆远航，问他为什么这么改，他说：“不知道，但爷爷后来是同意的了。”

认真做事，老实做人

杨扬长得高高壮壮，言谈却又温文尔雅，甚至有些谨慎，给人的初印象形成了一定的反差，正是这种反差，让人生出对他的更多好奇来。

杨扬的爸爸是军人，他 2 岁的时候，随军从老家山东滕州来到了苏州，在总后干休所的部队大院里，听着革命故事长大，过草地、强渡大渡桥、四渡赤水，一直到解放中国，由年过九旬的爷爷奶奶声情并茂地亲口道来，悲痛时的泪水，胜利后的喜悦，革命人无私奉献的精神，深深地烙印在他心里。

人身上的品格，很多时候不是教导出来，而是熏陶出来的，杨扬在不知不觉中，已被老红军们的言传身教所感染：“坚定共产主义信念，发扬艰苦朴素、不畏艰险的革命精神，不管以后在什么岗位上，都要认真真、勤勤恳恳，做好每一件小事。他总被这些朴素的思想鼓舞着，也憧憬着有朝一日学有所成，投身

于社会主义建设，在平凡的岗位上燃烧青春，点燃梦想。

2003 年南京大学生态专业本科毕业后，像所有有理想、有抱负的年轻人一样，他扎根于田间地头，乐而忘返地与土壤、与一个个检测数据打交道，把江苏省主要农产品基地都跑了个遍。

由于工作期间成绩突出，并且有多篇有影响力的论文发表，荣誉纷至沓来。自 2006 年获得苏州市农委争创“三个文明”品行高尚奖，到今年获得共青团中央、人力资源保障部颁发的“全国青年岗位能手”，他已经获得省、市颁发的 11 个奖状。“能得到这些奖项，是运气好，赶上了好时代，虽然自己也踏踏实实的做了些工作，但荣誉只代表过去，对我现在是一种激励和鞭策。”杨扬淡淡道，一副宠辱不惊的姿态，挺老成！

和合躬耕，充实内心

杨扬自称是兴趣导向型个性，除了专业外，只要是他感兴趣的事情，都会进行钻研。比如，

从 2003 年到 2010 年，对点树山服务三农的八年里，他除了发挥专业知识指导农民种植果树、管理茶园和加工茶叶以外，还帮助村里完成了云泉茶、翠冠梨和杨梅等农产品的“三品”认证、省市名牌产品申报、企业标准编写等工作，同时还设计了相关的产品包装，2005 年参与的《碧螺春茶叶绿色生产与清洁加工包装技术研究》（市级）项目，他负责设计的茶叶新型包装获得了 6 项外观设计专利。

在树山工作的八年，有辛勤，有成长，也有收获。2008 年集团响应政府号召，大力开展新农村建设，在树山成立了新灏公司，于是工作有了交集。杨扬在完成传统农业项目之余，还参与了树山生态旅游开发、历史文化遗存勘探等工作。通过这些工作他对树山的发展也有了更全面的认识，利用工作之余收集的资料，在当时还是新灏公司总经理、集团副总经理唐斌的指导下，完成了论文《社区参与型生态旅游的



杨扬喜欢摄影，在西京湾期间，随手便也记录了不同时节雾景、雨景、含苞待放和秋意盈盈。

增收效应——基于苏州树山村的实证分析》，发表于由国务院发展研究中心主办的《中国发展观察》杂志第2010年2月刊上。

在与数据打了十多年交道后，杨扬给自己来了次革命——到大自然中做言之有物的实事。“这个想法在我女儿出生后就萌发了，之后越来越清晰。走到今天，也是必然。”杨扬道。“身教重于言传，我希望以后对女儿说起爸爸做过什么的时候，可以言之有物。”

就这样，杨扬在生态城开

始了从事规划设计的工作，第一站便是西京湾。初到此地，他便写下一首《西京·恋》：“风吹山花秀叶影，银绿隐翠西京岭。阳春三月天堂景，烟雨飘渺太湖情。”对自然的热爱跃然纸上。

虽然是学农业出身，但是触类旁通，杨扬很快担起了景观设计的工作。“我们结合西京湾的特色风貌，绿化的比重中，有相当一部份种植了果树，诸如枇杷、杨梅、桔子、柚子、石榴、樱桃、猕猴桃等等，从植株上来说，与绿化树种的生长特性不同，每种

果树都有不同的花期和果期；从土壤上来说，前期土地的处理和后期的追肥养护都有学问。而我学农的背景在这方面恰恰能与绿化和建筑专业的同事形成互补，使每个项目的规划设计都尽可能做得更细致更专业。”杨扬道。

更让杨扬激动的是，他遇见了一支优秀的团队。生态城公司的总经理严惟玮是团队的大BOSS：“他业务能力强，专业水平高，为人直爽、务实求真的精神非常感染我，严总视察项目的时候，全是步行的，对着图纸，

一丝不苟，挨个项目看起来，一走就是好几公里。”杨扬佩服道：“集团的企业精神——和合躬耕，让我深有感触。在严总的带领下，公司各个部门无缝对接、密切合作，务实高效、充满活力，形成了一个优秀的有战斗力的团队。”杨扬积极努力地融入整个团队，挖掘自身的潜力，激发工作的热情，在与队友一起奋斗拼搏的过程中不断学习、不断成长，时刻践行着身为党员——不忘初心，为人民服务的革命理想。

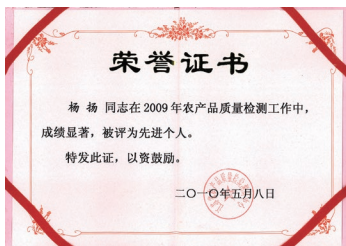
因缘聚合，服务新区

告别舒适的办公环境，更多的是走到田间地头去，杨扬说，这样很好，很充实，很接近梦想，“我又要回到树山去了，这次是一个酒店项目，开足马力，克服困难，脚踏实地，解决问题，这样的日子很实在。”

说这话时，杨扬的脸上笼

罩了一层阳光，让人不自觉地回想起他20年前还在读高一时拍的一张名为《苏州新区在动感中崛起》的获奖照片，照片中，喷泉氤氲了光线，使飞马和人如腾云驾雾般呈跃起之势，远处是在建的幢幢高楼，高新区还如一个刚晨起梳洗的女子，在妆点着自己的门脸，20年后，拍下这张照片的高一男生，已然成为妆点这位女子的美容师之一。这其中，有多大的因缘啊。

“我的心中始终谨记着一位兄长的谆谆教导：‘忍耐和承受，在人生的道路上不断前行，无论身在何处，不忘初衷，一切都值得’。如今站在新的平台上，我的眼界有了全新的角度，我很高兴自己能踩着时代的节奏，参与社会的革新，一起发展，一起向前，追逐梦想，刷刷存在感，使得内心充实而丰满。”杨扬如是道。



2005年：6项外观设计专利

2006年：苏州市农委争创“三个文明”品行高尚奖

2008年：苏州市科协优秀论文奖2篇

2010年：江苏省农检中心“江苏省农产品质量检测工作先进个人”

2012年：苏州市农委先进个人

2013年：江苏省国土资源厅科技二等奖

2013年：苏州市农委先进个人

2014年：苏州市农委“优秀共产党员”

2014年：江苏省水产品质量安全专项整治工作先进个人

2015年：江苏省青年岗位能手

2016年：全国青年岗位能手

奋斗吧，苏高新青年

近日，团中央（中青发〔2016〕7号）公布了第20届“中国青年五四奖章”，全国优秀团员团干部和先进团组织，全国青年岗位能手等奖项的评选结果。其中，苏高新集团成员企业太湖湿地公园团总支被评为2015年度“全国五四红旗团委（团支部）”，西部生态城公司杨扬当选“全国青年岗位能手”，这是苏高新集团团委在近年来受到的最高级别表彰。

共青团中央文件

中青发〔2016〕7号

共青团中央关于表彰2015年度“全国优秀共青团员”“全国优秀共青团干部”“全国五四红旗团委（团支部）”和2016年“全国向上向善好青年”的决定

2015年以来，全国各级团组织认真贯彻落实中央党的群团工作会议和《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》精神，紧扣时代主题，牢记根本任务，推进团的组织创新和工作创新，各项工作取得了新成绩。广大团员青年积极践行社会主义核心价值观，在全社会进一步弘扬了新风正气，传递了正能量。这其中涌现出一大批先进典型。

作为一家成立于1990年的国有企业，我们高度重视团员青年对经济工作的重要作用，也乐于为企业团员青年搭建平台，服务他们成长成才。新时期，讲创新、有担当的苏高新集团青年将更加砥砺奋进，为高新区加速迈进全国高新区“第一方阵”集聚起青春的智慧和力量。

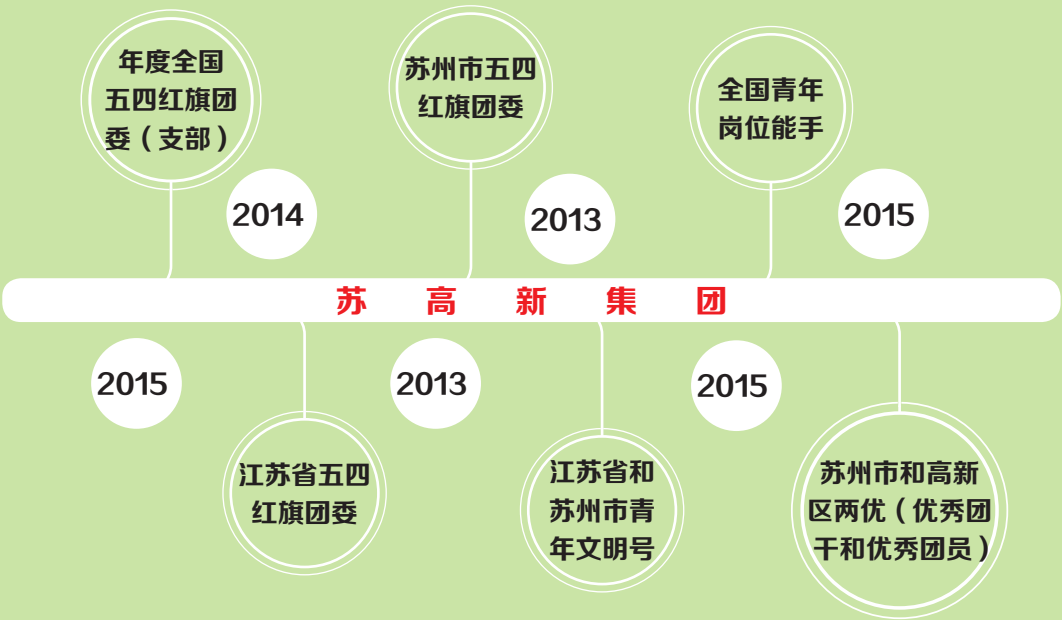
共青团中央 人力资源和社会保障部

中青联发〔2016〕5号

关于命名表彰2014-2015年度全国青年岗位能手标兵和全国青年岗位能手的决定

为表彰先进、树立典型，激励广大青年职工自觉践行社会主义核心价值观，在改革发展稳定第一线建功立业，共青团中央、人力资源和社会保障部联合开展了2014-2015年度全国青年岗位能手（标兵）评选活动。在综合技能竞赛、国家重点工程实施、全国寻找“最美青工”活动和日常工作实践等方面情况的基础上，经广泛发动、多种方式择优推荐和严格审核，决定授予中国

期，讲创新、有担当的苏高新集团青年将更加砥砺奋进，为高新区加速迈进全国高新区“第一方阵”集聚起青春的智慧和力量。



》 绿色的青年共创生态家园

篮球俱乐部——高海拔之恋 《



1. 他们，积极参与全国文明城市创建，成为推行垃圾分类的先锋
2. 他们，太湖大堤岸线开展巡查和清理垃圾，为游客发放免费环保袋，做好宣传并及时制止烧烤等污染活动。建设太湖取水口建设监控视频，随时掌握太湖水质变化信息
3. 他们，利用国家湿地日和水资源日，放归鱼苗，保护生态
4. 他们，前往社区进行设摊宣传，倡导节约用水，保护母亲湖的环保理念



苏高新集团篮球俱乐部组建于2013年10月，是在苏高新集团党委和工联会领导和指导下，由房地产事业部赞助的一个充满活力的篮球俱乐部。

俱乐部现有会员46人（女会员2人），平均年龄28.2岁，平均身高超180厘米。在高标准、严要求的管理方式下，全队上下发扬严谨认真和积极向上的集体主义精神，践行“为生命奠基”的建队理念。教练和球员从自身做起，实事求是的通过比赛摸索技术特点和战术风格，建队以来狠抓基本功训练，找差距不足，努力钻研学习篮球运动的先进理念，持续改进训练方法。全队上下通过每周二（全年不间断）的刻苦训练，逐渐形成了整体作风硬朗、防守反击和阵地进攻结合的战术风格。为推进队伍建设管理规范化，俱乐部成立了管理委员会，涉及俱乐部资金使用、人员选拔和比赛策划等重大事项均由7名委员投票表决，充分行使民主集中制。经过全体会员研究，在俱乐部制订和推行了《苏高新集团篮球俱乐部五条公约》，这进一步促进了俱

乐部透明、公平和健康运作。

自成立以来，俱乐部曾多次参加区运动会、区篮球联赛和蒙牛城市传奇邀请赛等各类比赛，期间先后多次击败莱克电器（新区第一）、佳世达、华硕、建设银行、农业银行、NGK环保陶瓷、苏高新创投、国医华科和中亿丰等各支传统强队，在苏州篮球圈打响了名气。更因为篮球比赛，加强了企业、银行和政府之间的沟通交流，为推动苏高新集团企业文化建设、打响品牌再创辉煌，贡献了自己的力量。从2015年度开始，俱乐部响应号召，承办了集团“挑战者”杯三人制篮球赛，首届比赛取得圆满成功。

期间，俱乐部代表集团，曾获得2015年度科技城联赛第四名、2015年度高新区篮球联赛（乙组）亚军、2016年度科技城联赛季军、2016年度高新区篮球联赛（甲组）第四名。目前俱乐部正积极备战全区运动会，希望继续为苏高新集团增光添彩。

如果您有兴趣加入篮球俱乐部，请加入QQ群：297387932。

》 羽毛球俱乐部——我们的战绩很辉煌



苏高新集团羽毛球俱乐部是在苏高新集团党委和公会支持和领导下组建，员工自愿参加，开展专项羽毛球运动及其相关活动的非盈利性群众体育组织。

本俱乐部成立目的是为集团内部羽毛球爱好者提供一个融洽而稳定的增进交流、精诚合作、强身健体的园地。在我们俱乐部，集结了一批热爱羽毛球运动，有提高自身球技的意愿和坚持不懈锻炼的毅力的优秀队员，并参加了多次区级比赛项目，取得了满意的成绩。

我们秉承团结、挑战、拼搏、梦想之俱乐部精神。自 2013 年 11 月俱乐部成立以来，我们加紧训

练，不断提高球技水平，取得了以下成绩：

2013 年 12 月 参加苏州高新区科勒杯羽毛球团体赛

2014 年 07 月 参加赛高杯羽毛球团体赛

2014 年 12 月 参加高新区科勒杯羽毛球团体赛团体排名第六

2015 年 05 月 参加苏高新集团内部团体赛 冠军

2016 年 04 月 参加科勒杯羽毛球团体赛

2016 年 09 月 参加科技城杯羽毛球团体赛第四名

如果你喜欢我们，请加入 QQ 总群：263877467

》 乒乓球俱乐部——让小球转起来



苏高新集团乒乓球俱乐部于 2013 年年底组织筹备，2014 年年初正式成立，是以集团工联会下属所有工会会员为发展对象的会员制体育俱乐部，俱乐部聚集集团内乒乓球爱好者，以球会友，共同

提高，为集团员工提供一个能够展现自我的舞台。

希望有更多的网友、球友来参加我们俱乐部，群策群力，推动苏高新集团乒乓球俱乐部稳步前进，力争将俱乐部规模化、规范化。俱乐部将以此作为交流的平台，努力提供各球友之间的沟通与技术交流，达到锻炼身体、广交朋友、丰富业余文化生活的目的。

如果你喜欢我们，那就加入我们 QQ 群吧：135910858。

等你来哦！

畔山墨香书法社——提高修养，丰富文化生活 《

畔山墨香书法社成立于 2015 年 4 月，由集团工联合发起设立，我们的宗旨是传承书法文化，提高职工书法修养，推动和活跃集团职工文化生活，增强集团职工的集体荣誉感和对集团的归属感、凝聚力和向心力。

目前书法社在册会员 16 人，还聘请了苏州市书法家协会常务理事、教育委员会副主任，苏州高新区文联副主席、书法家协会主席，苏州浒墅关经济技术开发区文联主席钦瑞兴担任书法导师，教授书法史、笔法、结构、章法、创作、书法欣赏等书法知识，集团施教培训点被列入苏州市书法教育“千百工程”。



合唱团——一起来以歌会友 《



苏高新合唱团成立于 2016 年 7 月，由包括集团本部在内的 10 多个企业的 40 多名，平均年龄在 35 岁以下的声乐爱好者组成。我们之中不乏工作优异的“先进工作者”、声乐功底扎实的“专业歌手”、酷爱体育的“运动健将”。我们凭借着对音乐的喜爱和执着的追求让背景迥异的我们彼此活跃在苏高新集团这片沃土上。

合唱团成立以来，我们坚持唱时代之歌，唱光彩之歌，唱志气之歌。合唱团旨在以歌咏志，以歌

会友，陶冶性情，展现当代国有企业职工的精神面貌。虽然合唱团成立不久，但合唱团成员们信心十足，在专业声乐教师——洪老师的指导下，定能不断前行。

展望明天，合唱团将在全区，甚至全市这个广阔的舞台上，用歌声和对音乐的热情谱写苏高新合唱团的美丽华章。

如你有兴趣加入合唱团，请加入 QQ 群：190025242。

獅山路，

20 年見證一個最好的時代

文 / 默默 图 / 生态城 杨扬



獅山大桥向西，上图摄于 1997 年 3 月，下图摄于 2016 年 8 月



獅山大桥东，西北方向，上图摄于 1997 年 03 月，下图摄于 2016 年 8 月



20 年，也就 7300 多个日子，在历史长河中，不过眨眼之间，倏忽而逝。

就像我们回头看自己过往的岁月，很多往昔，历历在目，时光却已经斗转星移，物是人非。

光阴的故事，常常精彩得超乎人们想象。

就如獅山路这 20 年，若不是有图片为证，许多的点滴，恐怕已淡出我们的记忆，猛然之下，回

忆在沉睡中被影像突然激活，惊讶道：原来，20 年发生了这样大的变化。

也不过就 20 年前，彩香一带还都是茭白地，苏州人没事是不往那边去的，更别提再往西去的獅山路，除非旅游踏青，可那时交通是不便当的，所以，西部是比较冷清的。

已忘记，第一次与高新区相会是在何时，只记



得，那时对高新区的全部印象就只有新修建的狮山桥，“狮山桥”这几个红漆大字分外醒目，那时，还没有鳞次栉比的高楼作为背景，这红彤彤的几个字便成为了风景。

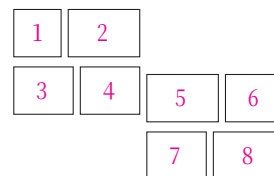
站在桥顶上，目之所及，平缓的狮山就位于路的尽头。在一马平川的苏州见到山，多少还是有些小喜悦。传说中的“狮子回头望虎丘”，就在身边，第一次切身感觉到传说离得那么近，书本上的神话故事竟然可以在现实中找到对应的实相。

再后来，狮山成了乐园，那条宽阔却不繁华的

狮山路突然热闹起来，连带着把苏州城都搅动了。人们奔着乐园去玩，冲着商业街去吃。乐园惊险刺激的游乐项目，让人乐而忘返；商业街奇异丰富的日本料理，让人食指大动。

有吃，有玩，狮山路就此顺应着奔腾的世纪洪流一起翻腾起来，一幢幢高楼拔地而起，一家家银行争相入驻，一排排高档小区摩肩接踵。

20年间，曾经无人问津的农田被热闹繁华所取代，20年来，狮山路作为连接城区与高新区的纽带，见证了一个最好的时代！



1. 狮山大桥西，北侧，1997年3月
2. 狮山大桥西，北侧，2016年8月
3. 狮山路X滨河路路口，向西，2016年8月
4. 狮山路X滨河路路口，向西，1997年3月
5. 狮山路X商业街，向南，1997年3月
6. 狮山路X商业街，向南，2016年8月
7. 狮山路西头，向东，2016年8月
8. 狮山路西头，向东，1997年3月

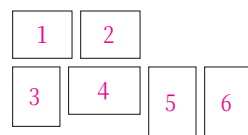




影像征集令

你手中有关于高新区的美图吗？风光的、人文的啥框框都没有，甚至你行走到的任何犄角旮旯的都行，我们相信，你在按下快门的时候一定有你独到的想法，有你想表达的倾诉。来和大家一道分享你的影像故事，让我们大开眼界吧！

投稿邮箱：bjb@c-snd.com



1. 狮山大桥西，南侧，1997年3月
2. 狮山大桥西，南侧，2016年8月
3. 苏州乐园东北方向，1997年3月
4. 苏州乐园东北方向，2016年8月
5. 苏州新区在动感中崛起，1997年
6. 苏州新区在动感中崛起，2016年



“和笔者对坐聊了一小会儿后，钦瑞兴欠身抱歉地说要换副看近物的眼镜，细问下，原来是他几年前用眼过度，落下眼疾，平日里得备三副眼镜，才能应付生活一应所需。再往深里打探，原来是他当年点校《阳山志》和《浒墅关志》时，耗散了过多的神思，而付出的代价，这期间，用中药直调养了3年，身体才慢慢补足亏空。”

“阳山之子”钦瑞兴

文 / 微言



点校古籍，醉心本土文化

一般而言，身体不好要休息，而钦瑞兴没有放下手头的点校工作，若不是强大的责任心使然，便是足够的爱了。爱什么呢？爱书中的所载之处，也即钦瑞兴的生身之地。

钦瑞兴是土生土长的浒墅关人，从小到大都生活在阳山脚下。“就是我们现在所处的这个地方，在没划进新区前，也是属于浒墅关的。”钦瑞兴指指脚下道。那份随时不忘故土的缱绻，在淡淡的语吐间，一览无余。这份对故土深情表达的机会，还得益于1998年当上政协委员。

“那时有个太湖历史文化调研的项目，需要委员们实地走访。我就从那时开始遍访光福、木渎、灵岩山、东西山等地。”钦瑞兴道。

那年代还没有实行双休，钦瑞兴就利用唯一的一个周末，骑着一辆自行车早出晚归，来往各地，后来，他的行程越来越远，就花1万多元买了辆摩托车深入太湖腹地，“真心讲，我每个角落都走到了。”

在这过程中，钦瑞兴发现自己越来越着迷于太湖文化，在当时的吴县档案馆里找到了几乎失传的《阳山志》时，由于是明代的古籍，读起来相当生涩，不由地便萌生了一个想法：“有这么丰富遗存的地方，若因为古今文化的疏离而被埋没，就太可惜了，而且，当时也被借调到大阳山国家森林公园筹建组，6个人的团队里，只有我是做公园人文景观建设方面的工作，并且还要创作一批书法作品以备公园建设使用。为了典故必有出处，方便工作的进行，我



养心阁对联

就开始了点校明代《阳山志》和清代《浒墅关志》的事宜。两本古籍互为印证，所记载的历史就错不了。”

那段时间，由于日夜思考，闭眼之后，那些书页和文字都在眼前晃动，钦瑞兴接连失眠近三个月，健康严重受损，走路稍快就喘息不止，视力也严重下降。然而，他却不敢停下工作。为“书”消得人憔悴。然而，在钦瑞兴看来，这一切却很值得，因为通过自己的努力，能把开发区的文化展现给大家，为地区的建设发展提供历史坐标和文化走向。

所幸，他的努力都没有白费，当初点校古籍的愿望，以出书的形式，得到了代偿。古籍《阳山志》后来成为了通俗易懂的《阳山文萃》，《浒墅关志》还得到了市第十二次哲学社会科学优秀成果奖，现如今，不少介绍本土人文地理的微信号，都会引用以钦瑞兴点校后的这两本史籍作为蓝本去怀古。而他本人，也被一些大号看中，成为介绍阳山文化的上佳人选，录制视频或作访问。当初怀揣着将拥有这么丰富遗存的故乡介绍出去的理想，终于成为了现实。

掷地有声，两件提案深显责任担当

在走访的过程中，钦瑞兴还注意到各处开山现象严重，极大的破坏了历史风貌并污染当地环境。

“我当年住的地方也在开山，出行的路常年是水加泥的情况，被诮称为‘水泥路’”。回忆当年出门的情状，钦瑞兴仍然记忆犹新。由于运送开山石料的拖拉机把路面轧坏的缘故，高高低低的道路雨天积一潭水，晴天扬一路尘，凡出门，必定要把裤子撸到膝盖，脚上穿着套鞋，等到了

大路上，再把鞋子换了，把腿擦干净后才能把裤子放下来，正常行路。“我第一次开书法展时，由于沆洼的路面磕汽车底盘，华人德老师和恩师不得不走这样的‘水泥路’到我家里来帮我选作品，弄得两脚全是泥。”钦瑞兴说起德高望重的华人德老师和自己的授业恩师王健生老师的这桩往事，心存歉疚道。“我们那时环境恶化到姑娘嫁不出去，小伙子讨不到老婆。”

正因感同深受，当钦瑞兴成为政协委员，有发言权后，就将西部开山现象于1999年作了名为《建议苏州西部山区开山环境进行整治》的提案，当即受到政府的极大重视，并很快于2000年初立法禁止开山，使西部环境面貌得以全面改善，也挽救了历史遗迹。

钦瑞兴第二个《关于小王山景区复建》的提案就有些好事多磨了。

“因为喜欢书法和名人古迹的缘故，早在上世纪八十年代末九十年代初，我就关注小王山了，并且登过几次山，去找记载中的摩崖石刻，很多都埋在蒿草堆中，不易被发现，还发现了外国人留下的外文摩崖石刻，可惜那时候没有记录的意识，没有拍照留下资料，后来再去，有些摩崖就再也看不到，包括那块外文的。”钦瑞兴叹息道。

为了使风雨中的摩崖石刻被保护起来，钦瑞兴在《关于小王山景区复建》的提案中建议将小王山纳入穹窿山，成为其东部景区之一。但因当时条件限制，这个提案最终被搁置下来。直到3年后钦瑞兴再度重提此案，得到了苏州市政府办公室的直接回复，加上穹窿山景区方正有扩张之意，于是，这个提案在雪藏3年后，得以顺利进行，小王山自此重归大众视野。



阳山草堂对联

爱到缱绻，诗词书法都是它

尽管钦瑞兴有驾照，但他说自己不能开车，因为太容易走神，为此还出过车祸。

熟悉钦瑞兴的知道，他有一个自作诗词的本领，每每调研走访过后，不是将所见写成文，便是赋成诗词，为了推敲文字，行在路上时，思想便跑了野马，最初骑车时还问题不大，后来开了摩托车，这个习气依然不改。

一日，在回来的路上，正琢磨着字句时，便与直行的公交车狭路相逢，摔出了七、八米外，头盔

碎裂，摩托解体，而他自己则好生地爬起来，还思路清晰地报了警，真是福大命大。“多亏了那头盔的质量过硬，要不然，肯定不行了。”钦瑞兴坦言自己现在逢阴雨天时，会头痛，应该是那场车祸留下的后遗症。那部摩托车花了几千元修好后，没几个月，就被偷掉了，而他为了继续调研走访之路，无惧车祸阴影，又接着买了一部摩托车代步。

在这种用生命去爱的激情下，钦瑞兴于2002年，生出要把新近创作的作品再办一次书法展的想法，却被华人德老师否决，他认为距离上一次办个

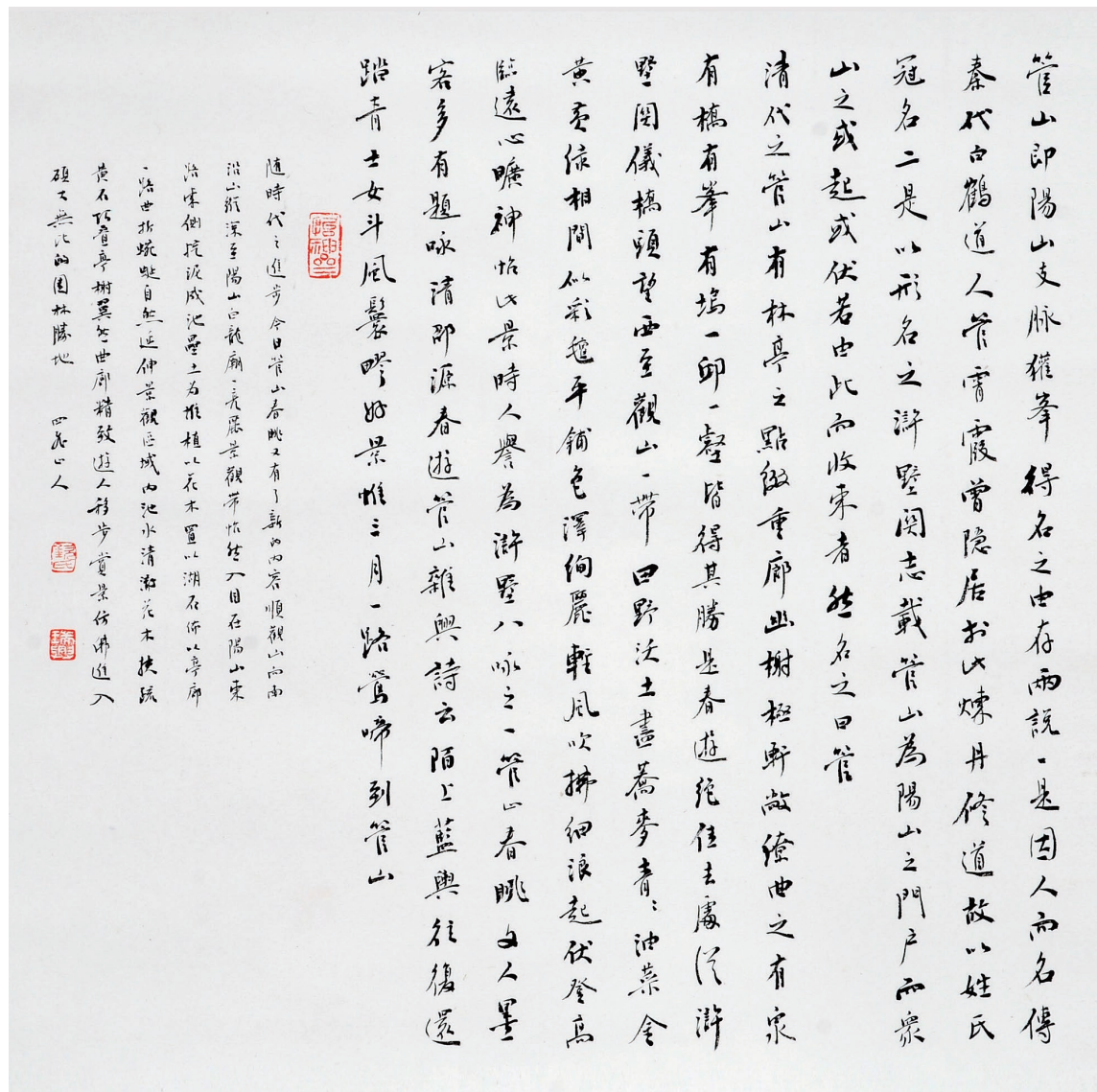
人书展才过去6年，书艺的创新和进步上不可能有那么多快，如果没有新东西，就不要为办展而办展了，但是，当华人德老师看过钦瑞兴提交上来的作品后，非但支持他办展览，还提出要亲自为他主持一场专题座谈会的提议。那次个展结束后，苏州文联主办的《苏州文艺报》破例为他个人出版了一期专刊，

整张报纸全是他的诗文介绍以及书法作品选登。当时让华人德老师完全改变看法的，正是钦瑞兴书法创作的独有特色：自撰诗文。

“我今年10月份将要出本作品集，届时还会有一场阳山文化专题的书法展。”钦瑞兴誓将探索、发现、弘扬阳山文化之路坚实地走下去。



钦瑞兴为文殊寺题的“无量功德”牌匾，为示谦卑与恭敬，而未落款



管山春眺

钦瑞兴：号四飞山人。苏州市书法家协会常务理事、教育委员会副主任；苏州高新区文联副主席；苏州高新区书法家协会主席；苏州浒墅关开发区文联主席；中国南社书画院副院长；苏州寒山艺术会社副会长兼秘书长；苏州吴文化研究会理事；苏州市十、十一、十二届政协委员。

书法作品随“吴门书道——中国书法名城苏州作品展”巡展于北京中国美术馆、南京江苏美术馆、徐州美术馆、台湾孙中山纪念馆、美国、韩国、新西兰。两次在苏州艺术家展厅举办“钦瑞兴书法展”。文史编著《阳山文萃》《浒墅关志》分别由古吴轩出版社、广陵书社出版。

冰激凌，今夏我的命是你给的！

◇ 策划／本刊编辑部
◇ 采编／柳毅 刘莹莹 元媛
◇ 图片／华天

最难忘怀老冰棍

文 / 柳然

夏日炎炎，打开冰柜，各种口味的冰激凌琳琅满目。但是在我童年的记忆里，小贩穿梭于大街小巷推车吆喝的老冰棍的味道，仿佛仍然停在舌尖，伴随着我的整个童年。

“卖老冰棍了咯！”小贩的吆喝声夹杂着他的自行车的嘎吱声从街头响到巷尾。他每次来都会把车停在巷口的那棵大榕树下。在他的自行车后坐上，安着一个有泡沫隔层的绿色的小木箱子，里面有所有小朋友对夏天的期待。他的每一次吆喝，都好像军队吹响了集结号。这个时候，邻居的小伙伴们都会问家里的大人们要2毛钱，循着吆喝声飞奔而去。这些小馋虫们显然早就和小贩熟悉得不得了，争先恐后，怕到最后没了自己的份。

“不要挤，都有，都有。”小贩边笑边安抚着这些小馋虫们。拿到了冰棍的小伙伴，便迫不及待地將外层的包装纸撕开，有的大口大口咬着吃，有的小心翼翼地嚼着已经融化的冰水，恐怕掉下来一



滴都会觉得可惜。心满意足之后，大家自然不会放过这个撒欢的好时机。小伙伴们三五成群，有的在一起捉迷藏，有的在一起跳房子，有的在地上玩弹珠，直到太阳落了山，才在妈妈隔着窗户的再三催促下依依不舍地回了家。

随之而来，一定会传来不知哪家的孩子因为弄脏了衣服被打的哇哇声。同卖冰棍的吆喝声一样，这哭声从街头响到巷尾，直到电视里新闻联播的前奏响起。

慢慢的，我长大了。城市 CBD 代替了二层的筒子楼；双向四车道覆盖了胡同小巷；两米宽的花圃取代了招风的大榕树。我再也听不到熟悉的吆喝声，一同消失的，除了让人念念不忘的老冰棍，还有我的童年。

在没有空调的年代里，我想说，我夏天的命，是老冰棍给的。

随着制作工艺和人们对时尚生活审美的提高，作为一代人脑海里的烙印：奶油雪糕和巧克力公仔雪糕，二者一道并肩淹没在花样翻新的冰激凌身后。面对层出不穷的花样，你是否知道世界上第一款冰激凌是什么时候发明的呢？它又是谁发明的呢？

你所不知道的冰激凌

文 / 柳毅

相传在我国周朝的时候，朝廷里就专门有负责取冰、用冰的官员——“凌人”。凌人为了讨好帝王，将冬天里的冰块存入地窖里面，到了来年夏天再取出来把冰敲碎，然后在碎冰上浇上柘浆（柘浆：是甘蔗榨成的液汁），这就成了当时的时令佳品。

到了距离今天 700 多年的元世祖忽必烈时期，聪明的牧民就开始懂得用鲜奶浇在冰上食用，这就是民间最早的奶味冰激凌雏形——冰酪。因为冰酪消暑解渴，它便成为了忽必烈最喜欢的食物，御膳房也多次改进制作方法，使之风味更佳，成为皇家国宴的新宠儿。

意大利旅行家马可波罗到中国仕元的十七年当中，也曾经受到忽必烈以国宾之礼，设宴款待。

席间享用冰酪，他对此回味无穷，啧啧称赞。马可波罗回国时，忽必烈特授其制作方法，从此，冰激凌开始风靡意大利乃至整个欧洲。

关于冰激凌的起源，西方也有这样的说法：传说公元前 4 世纪左右，亚历山大大帝远征埃及时，将阿尔卑斯山的冬雪保存下来，将水果或果汁用其冷冻后食用，从而增强了士兵的士气。还有记载显示，巴勒斯坦人利用洞穴或峡谷中的冰雪驱除炎热。

太多关于冰激凌的传说，它到底起源于哪个国

家，由于没有实物考证，且只是当做故事来听罢。

但是关于冰激凌发明的时间，我们可以在中国的古诗词当中徐徐觅来，一一佐证。

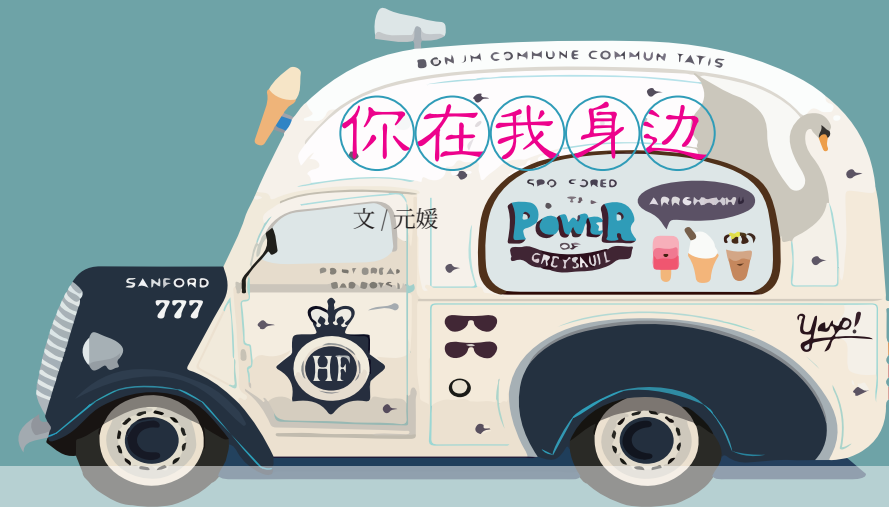
唐代《大业杂记》说，仁寿年间，有筹禅师造“四时饮”，其中“夏有酪饮、乌梅饮、加蜜沙糖饮”等。这里所说的“酪饮”，就是指用牛、羊等乳制品制作而成的饮料。说明酪饮在当时已经成为了上流社会中夏日最著称的美食。

宋朝诗人杨万里有诗：“似腻还成爽，如凝又欲飘。玉来盘底碎，雪向日冰消。”这首诗的意思是：

冰酪看起来像是腻口的，入口却感清爽；看上去像是凝固的，入口却软绵飘乎。刚取出的冰酪晶莹似玉石，放

到盘子里就碎了，不一会好像雪见到阳光一样，渐渐消融了。在如此生动的写照中，依稀可以看到“冰激凌”的影子了。

“瑶浆蜜勺子，实羽觞些。挫糟冻饮，耐清凉些。华酌既陈，有琼浆些。”这是屈原《楚辞·招魂》中描写餐桌上食品的诗句。瑶浆，泛指用各种鲜果榨汁加工后的糊状冷食。这瑶浆冻饮，可以说是现代的奶酪、冰糕、草莓冰激凌的原始产品。这不是冰激凌，又是什么呢？



作为一名资深吃货，不管是平时还是出去旅行，绞尽脑汁做出的攻略，第一件事儿肯定不是去哪儿玩，而是去吃什么。在这个热得恨不得在家“京瘫”的夏天，只想来一份冰酷的冰激凌。此刻不管是居家的、旅游的还是在出差的小伙伴，快来看看这些由小编费尽洪荒之力搜罗出来的苏城最好吃的冰淇淋吧！



朱记抹茶炒酸奶

点评：奶香浓郁，酸爽可口，性价比比较高。

尝味地：姑苏区石路街道南浩街 739 号

人均 15 元

觅甜记港式甜品

点评：港式甜品一向用料讲究，中西参合的元素，既新颖，又味美。

尝味地：工业园区金陵西路 168 旺角商业广场 110 号

人均 25 元



哈根达斯

点评：喜欢它以爱情为主题的广告，让人觉得冰激凌就是爱的滋味。

高端品牌，价格有些贵，但它的冰激凌火锅真是漂亮。

尝味地：姑苏区石路 18 号地上一层 1006 室

人均 100 元



Salud 欧洲撒露冻酸奶

点评：口味浓郁，撒露里面干果水果很多，料多实在，满满一嘴香的、脆的、甜的富饶滋味。

尝味地：高新区长江路 436 号绿宝广场二期 4 楼幸福蓝海影城

人均 40 元



蒂娜朵拉意大利手工冰激凌

点评：喜欢榴莲的人，一定会狂爱这家店的，不多说，吃了你就知道。

尝味地：相城区澄湖中路 964 号繁花中心三层

人均 22 元



沙盆栽冰激凌

点评：盆栽造型对于颜值控来说，绝对是没法抵御的诱惑啊，浓郁的巧克力味让人不禁想起电影《浓情巧克力》来。

尝味地：吴中区吴中大道 1109 号

人均 18 元



爱茜茜里意大利风味冰激凌

点评：一个冰激凌只等于一个苹果热量，好吃不怕胖。

尝味地：吴中区现代大道 1699 号印象城购物中心 4 楼
吴中区吴中万达广场四楼

人均 35 元



TIPS



以下人群請注意了，你
們不适合吃冰

1. 偏胖的人群

市场上的冰激凌糖含量和脂肪含量都很高，正是这种高糖、高脂的特点能促使人变胖，糖类和脂类虽是人体需要三大产能营养素，但是过多地摄入会造成能量过剩，BMI 指数偏高的人还是尽量回避吧。

2. 孕妇

孕妇在怀孕期间胃肠功能减弱，随着胎儿长大压迫到肠道，冰激凌温度太低，过量食用的话会使胃肠血管突然收缩，出现宫缩腹痛、腹泻等症状。

3. 儿童及老人

冰激凌属于高糖、高脂食品，易引起青少年肥胖，刺激到老年人敏感的肠胃消化系统。儿童饭前吃冰激凌等甜食还会影响食欲，从而影响正餐，如果小孩子经常吃冰激凌会造成脾胃虚弱。小孩在没有家长监督的情况下，往往贪吃，吃得快，吃得多，而快速吃冰激凌，对胃肠道刺激更大。

4. 糖尿病患者

冰激凌是高糖食品，能在短时间内让糖尿病患者的血糖升高，从而加剧病情。所以，血糖高的人还是忍忍吧。

5. 肠胃病患者

肠胃功能不好的人，低温刺激会加重其病情，吃冰激凌要慎重。体质弱的人不宜吃，因为冰激凌会影响食欲，食欲不好，体质会更弱，从而引起恶性循环。

爱上冰激凌的理由

文 / 元媛



记得有位大厨曾经说过：为什么饭后要上甜品，就是要让你的味蕾在甜美浓香的感觉里得到在酸甜苦辣咸各色味后最终的满足，于是，人就会觉得开心。于是这一餐就完美收官了，它就像比赛，过程辛苦没有关系，但只要结果是甜美的，就能让人开心。人生在世，都是为了让自已开心的。

那之后，我慢慢发现，不知何时起，冰激凌这种随手可得的小甜品，已不再是酷夏的专利，满大街都能看到很多年轻人手里举着冰激凌甜蜜的笑，而那些品牌冰饮室，则人头传攒动，一派繁忙，这个模样变幻万千而且冒着寒气的小东西，像一支魔棒，在人们得到它的瞬间，释放出喜悦，征服的，不仅仅是味蕾，还有身心。

人们心悅诚服的为它倾倒，列出了爱上它的 N 个理由，但，爱，又何需理由。

李楚：“大冰柜”人的天然爱

性别：男

年龄：33 岁

职业：公司主管

钟意品牌：马迭尔、红宝石

理由：“我们东北人不光夏天爱吃冰激凌，冬天也吃的特别爽。”

“不管说是吃冰激凌还是卖冰激凌的，我敢说全国没有一个地方比的上咱那排场。夏天咱就不说了，一到冬天，咱那地儿就是一个天然的大冰柜，在零下二十度吃冰激凌，那简直是太过瘾了！”李楚 2007 年大学毕业之后娶了苏州姑娘，并且在苏州定居。今天 37 度的气温让这个一米八的东北小

伙子直冒汗。因为平时工作比较忙，毕业快10年了，他只回过老家4次。

说起家乡冬天卖冰激凌的场景，张楚口若悬河：“我们东北人不光夏天爱吃冰激凌，冬天也吃的特别爽，而且不费劲。走在大街上不出100米，准有人摆冰棍摊儿。老板把几十个纸箱就搁地上摆着，里面放着各种冰激凌，喜欢哪样任你挑，不用冰柜，连电费都省了。马迭尔冰棍和红宝石东北大板是卖的最好的，也是我最喜欢吃东北老牌子。”张楚笑着说，在他看来，冰激凌摆摊卖是东北最特别的贩卖方式，也是对家乡最深的记忆。

为什么在寒冷的东北，人们在冬天对冰激凌的热衷程度依然不减呢？因为东北本身有着丰富的奶源和良好的制作冰激凌基础，制作出来的冰激凌奶味更加浓郁。而且东北的冬天干燥寒冷，但是室内供暖气温很高，让人有想吃雪糕的欲望。正所谓“你在南方的艳阳里露着腰，我在北方的冬天里吃雪糕。”

杨洋：清凉解暑色缤纷

性别：男
年龄：7岁
身份：学生



钟意品牌：肯德基 蒙牛
理由：“喜欢包装好看的。”

暑假过后就上小学一年级的杨洋是一位00后独生子，当他被问及喜欢吃冰激凌的理由时，他的回答很简单：“天气热的时候吃冰激凌凉快！我喜欢吃肯德基圣代冰激凌，草莓味的，还喜欢包装好看的冰激凌。但是妈妈说一个月只可以吃三次。”每到夏天，美味的冰激凌又开始挑战家长们的权限了。和大多数家长一样，为了孩子身体健康，杨洋的妈妈很少让孩子

吃冰激凌。有时走在路上，看到别人吃冰激凌的时候杨洋也要闹着吃，拗不过孩子的撒娇她也偶尔会妥协。

“他就是喜欢吃草莓味的，给他买其它口味的他还不高兴。”杨洋妈妈说起儿子对冰激凌的挑剔，是既无奈好笑：“去年还上幼儿园大班的时候，每次都是我接他放学。有一次我加班就让他爸爸去接，我忘了告诉他爸爸我和孩子那天买冰激凌的约定。结果杨洋面子薄，回来的路上一直没和爸爸开口，直到家门口了，他急的哇哇大哭，搞的他爸莫名其妙。我开门看到这一幕，都忍不住笑起来。后来他爸爸为了补偿，给他带出去买了两个冰激凌，也不告诉我，结果孩子那天就拉肚子了。那次之后，杨洋就老是嚷着要爸爸接，还说他和爸爸有秘密。”像杨洋这样喜欢吃冰激凌的孩子不在少数，吸引孩

子的除了冰激凌细腻润滑的口感之外，正如杨洋所说：“喜欢包装好看的。”的确，好看又有创意的外包装更容易引起孩子的好奇心和购买欲望。聪明的商家会利用独特的色彩语言在产品和消费者之间建立起营销桥梁，从而达到销售目的，这不得不说是是一种高明的吸睛手段。

亚霓：缓解压力人缘好

性别：女
年龄：25岁
职业：公司白领
钟意品牌：明治 爱西西里 冰雪皇后
理由：“火气这么大，吃个冰激凌降降火吧。”

在职场中，人际关系很重要。作为职场的新人，亚霓巧妙地利用“冰激凌社交”很快地融入到新的工作环境当中。她说：“我们职场大多数是年轻人，女孩子比较多，夏天那么燥热，冰激凌自然成为我们最爱吃的食品，我也常常会请大家吃冰激凌，久而久之，和同事们的距离就近了，开展工作也就是顺水推舟的事了。”坐在我对面这位化着精致妆容，穿着干练职业装的亚霓，骄傲地跟我分享她的经验。“要是哪个同事遇到烦心事了，调侃一句：火气这么大，吃个冰激凌降降火吧。对方脸上马上会晴转多云。”说起她的“制胜法宝”，她自己都忍不住笑起来。

由于工作的关系，亚霓也常常需要加班。在她上班的写字楼下面就有一家冰激凌店——爱西西里。这是意式风味冰激凌店，每次加班完都到店里，点上一份招牌冰激凌，和奋战一天的闺蜜坐在橱窗里讨论最近看上的衣服要不要买，然后聊聊各自的男朋友。在她看来，和闺蜜加完班一起去吃冰激凌，那是一件最幸福的事，一天的疲劳和压力全都烟消云散了。

魏大香：跟上时代老来俏

性别：女
年龄 64岁
身份：退休工人



钟意品牌：自创 DIY 冰激凌
理由：“开阔了视野，也让自己有更年轻心态。”

一直以为冰激凌是年轻人的专属，直到见到魏大香奶奶，才改变我之前的想法。

魏大香是纺织厂退休员工，虽然已经头发花白，但是依然红光满面说起话来铿锵有力。在她女儿开的DIY冰激凌店里，魏奶奶说出了她的时尚退休生活。“我平时喜欢打麻将上网购物，也喜欢和老伙计们出去旅游摄影。平时没事的时候，和年轻人坐在一起吃吃自己亲手制作的冰激凌，自己都觉得年轻快乐许多。”现在，魏奶奶已经和店里很多的年轻顾客成为朋友，大家还说她是一位时尚美食达人。魏奶奶做的冰激凌营养合理，水果搭配更丰富，大家都随之模仿。

魏奶奶说，老年人就应该多融入年轻人的圈子和生活，现代生活发展如此迅速，很多老人的思想完全没有办法跟上节奏，久而久之，共同话题也就越来越少，难免会产生代沟。老年人应该跟上时代的步伐，多学习一些新生事物，既开阔了的视野，同时也能让自己有个更年轻的心态，何乐而不为呢？



看我 72 变

文 / 柳毅

不知道从什么时候开始，冰激凌已经成为夏季食品的时尚百变之王。面对五彩斑斓口味丰富的冰激凌、面对一样样精致诱人的小零食、新鲜水润的鲜果粒，谁还能抵御住尝试美食的诱惑呢？

看我 72 变！除了百变的颜色，它的吃法有很多：它可以炒着吃，放在火锅里面吃，抹在蛋糕上边吃……不论变成什么样，我只想说，不管你变成什么样，我都能够找到你！



冰激凌变形记之：炒冰

炒冰，它的名字中的“炒”不是加

热的概念，而是越炒越冷。因为制作炒冰的锅

下面不是火，而是强力制冷机的蒸发器，使温度能够

瞬间降到零下 40 摄氏度左右，水质的食物冷冻成冰状。制作

炒冰的时候，把鲜奶与果汁倒在锅里，用木铲不停的翻动，慢慢的锅

中的液体变得越来越粘稠，最后成了冰泥。盛在透明的碗中，五颜六色，艳

丽多姿，简直就是件艺术品。

做炒冰的口味很多，如蜜豆、草莓、香蕉、绿豆、凤梨、西瓜、百香果、麦角、玉米、红豆、

菠萝、木瓜等等，都是用浓缩炒冰粉作为原料，加入牛奶和蜂蜜炒制，还放上几颗葡萄干或樱桃。

炒冰是现场手工制作，比传统的冷饮更加新鲜，温度更低，清凉爽口，香甜软滑，既饱口福，又祛暑热。



冰激凌变形记之：冰沙

冰沙是夏季的一种凉饮，降暑佳品。冰沙是刨冰机刨碎的冰粒再加上作料而制成的。

最近两年流行起来的冰昔，其实是一种高级冰沙饮料。它是由纯天然水果和冰块为原料，用碎冰机高速将水果与冰块打碎搅拌而成。色泽鲜美，味道凉爽甘甜，果味纯厚，口感细腻。冰昔，也经常加有牛奶，冰激淋，或酸奶等乳制品，使之口感更为滑润香醇。因此，冰昔，不同一般的沙冰饮料，其用料更讲究天然。

冰激凌变形记之：冰激凌蛋糕

冰激凌蛋糕，是对美食艺术最完美的呈现，诠释出色、香、味、型、器之美食文化精髓，体现了造型艺术与时尚美味的完美结合，每一个作品都令人爱不释手，赞不绝口！

在口感绵柔香甜的蛋糕上抹上喜欢的冰激凌，再搭配上口感清新的新鲜果粒，营养丰富的酥脆坚果，以及广受年轻人喜爱的巧克力、威化、曲奇、蛋糕、饼干、棉花糖及蜜饯、果脯等辅助食材，在



超低温冰板上进行现场调制造型，再用天然水果酱料点缀其中……既丰富了口感，又增添了营养。

冰激凌变形记之：冰激凌火锅

听到冰激凌火锅，是不是觉得很好奇呢？冰激凌是凉的，放到火锅里不是马上融化了吗？这怎么吃呀？

其实冰激凌火锅是一种比较时尚的叫法，它由几种不同口味的冰激凌、水果、巧克力酱、小点心和一个小酒精火锅等组成。要吃冰激凌火锅时，先端上一个盛有巧克力酱的“火锅底料”，接着端上来各种“涮料”，各个颜色的冰激凌，切好的水果，还有精美的小点心。

吃的时候，用钗子把水果和小点心放在锅里的巧克力酱涮一下，再取出来时，点心就裹满了一层巧克力酱，就像冰激凌一样。放在嘴里一尝，嗯！外热里凉，既有巧克力的醇香，又有水果和点心丰富的味觉层次，别有一番滋味。如果你也是位美食家，不妨也去品尝一下这种冰激凌的新吃法。

姚建萍：一个绣娘的演化史

文 / 刘莹莹



“镇湖，是苏绣的主要发源地之一，自古以来这里号称“拥有绣女八千”，上至古稀老人，下至青春少女，没有一个不会穿针引线的。时至今日，镇湖依旧承袭和保持了“户户有棚架，家家会刺绣”的特有风貌。要在这样的集群中崭露头角，其难度可想而知，姚建萍就是其中一位。”

紧跟时代，千针万线编织“思想”

从小安静不爱说话的姚建萍，受母亲熏陶，七八岁就拿绣花针，后放弃高考追随苏州刺绣研究所的资深专家徐志慧老师，自此全面系统地学习了平针、乱针的各种表现手法。1994年，学成归家之后，她的技艺在村里已经有了相当的名气，当时的刺绣生意人都高价来约作品，收入也是普通绣娘的好几倍。

但姚建萍却不仅只想做一名在镇湖有名气的绣娘，她有更大抱负：“刺绣艺术走到今天，需要创新与发展，我们从老一辈人身上继承来的技艺，需要一个更广阔的舞台展现。1998年，姚建萍的人物肖像刺绣作品《沉思——周恩来肖像》，参加中国首届民间艺术博览会，一举夺得金奖。画面上的周恩来身着水灰色中山装，面容清癯，安详地侧坐在紫红色沙发里，忧国忧民的高风亮节跃然于丝帛之上。姚建萍倾尽心血，为这幅作品瘦了七公斤。

世人对苏绣的认知度一下子提升到了前所未有的高度。借获奖之势，姚建萍于当年创建了苏州镇湖刺绣研究所，2002年创办苏州姚建萍刺绣艺术馆，期间所创作的作品四次获得中国民间文艺最高奖“山花奖”金奖，十余次获国际大奖，苏绣巨作《我爱中华》是艺术史上首件飞天的刺绣艺术品，搭载卫星遨游太空。

虽然在苏绣圈内声誉鹊起，但在与其他艺术领域交流时，姚建萍却觉得憋屈。她回忆道：“我们苏绣人的千针万线，被说成临摹、复制，没有思想，技巧层面不值钱。”这样的评价让姚萍很受伤。

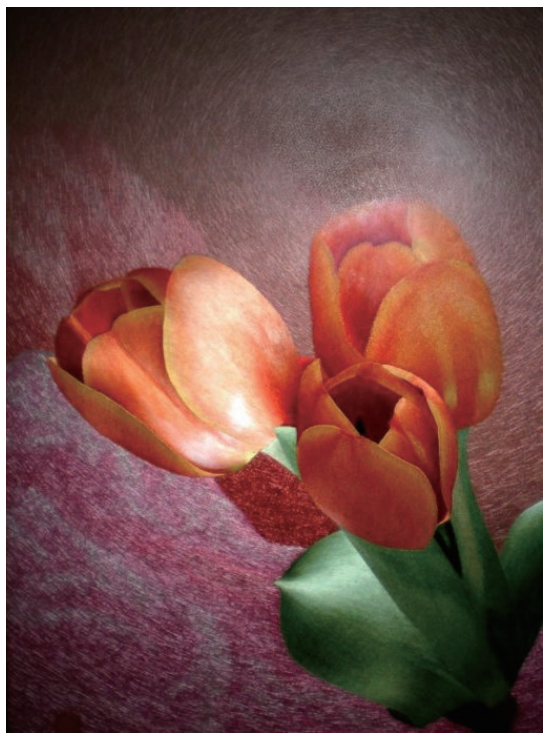
“工匠”与艺术家之间，姚建萍选择了后者。她一边苦练基本功摸索针法，一边在各种不同的读书班求教名师，阅读大量文学、美学书籍，不断拓展自己艺术表现的审美领域。围绕“原创性、稀缺性、当代性、思想性和国际性”的创作要求，在实践中摸索出“兼收并蓄、博采众长、融会贯通、自成一体”的思想心得，最终以“平针绣”、“仿真绣”、“乱针绣”丝里与画里的互用，在无数次的探索和实践形成了姚派的“融针绣”。

中国美术馆馆长吴为山在为姚建萍的书《巧夺天工》作序时所说，姚建萍艺术上的突破，并非为绣法创新而创新，更在于其将对时代精神的感悟渗透到创作中，并以新的思考理解、对应前人技法。

日前，“清华美院·姚建萍中国刺绣教学实践基地”已经建立，该基地为清华大学美术学院开办的“全国艺术理论与工艺美术创作高级研修班”项目之一，旨在培养“能绣懂画”、“能画懂绣”的新一代复合型刺绣人才。“只要有思想并努力去探索，赋予传统技艺时代的内涵，刺绣也可以跟其它艺术门类并起并坐。”姚建萍满怀信心道。

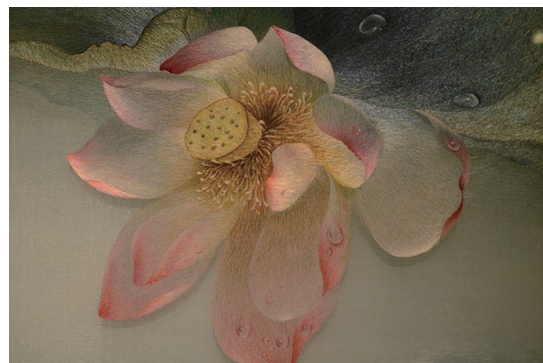


正是凭这幅《沉思——周恩来肖像》的刺绣作品，姚建萍打开了成功的大门



扬眉吐气，与大师作品同台展出

2015 年岁末，《丝绸之路——满载而归》正式被中国美术馆永久收藏，开创了刺绣艺术门类的先河！“中国美术馆收藏意味着国家收藏，因此有很高的标准，一定会选择代表时代或者是对一个画种有特别意义的作品给予收藏。姚建萍用一针一线



来表达国家‘一带一路’经济战略，既传承又创新，将成为国家艺术宝库当中的又一件宝物。”中国美术馆馆长吴为山道。

这幅作品以大唐盛世为基准点，着力表现胡商驼队在长安（今西安）采购完毕，满载货物翻越帕米尔高原的情景，体现了当时丝绸之路贸易的繁荣场景，是姚建萍《丝绸之路》系列作品中的一幅，花了 3 年时间完成。体现了“融针绣”的特色，通过彩线的巧妙叠加来打造丰富斑斓的色调。

这幅《丝绸之路——满载而归》还在宁夏与中国美术馆遴选出来的一百多件藏品参加巡展，同期展出的还有张大千、傅抱石、吴冠中、钱松岩等一批大家的作品。“苏绣作品能与这么多‘国宝级’的顶尖艺术作品同台，是我们苏绣人从来没有过的荣誉和骄傲。”姚建萍自豪地说道。



频为国礼，深得一代‘绣圣’神韵

中国手工艺发达，作品能被选为国礼出访，是每位“非遗”传承者的荣耀。而姚建萍的刺绣作品《英国女王》和《木槿花开》却两次获得殊荣。

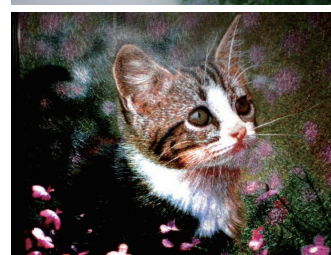
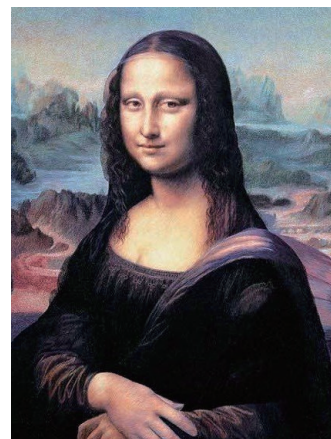
《英国女王》赠予了英国女王伊丽莎白二世，《木槿花开》则赠予了韩国总统朴槿惠。

姚建萍说：“接到国礼定制任务后，我和我的团队马上投身到了创作中去。我们查到韩国的国花是木槿花，而韩国总统朴槿惠的名字中又有‘槿’字，所以我们立刻把主题定为木槿花。”作品为团绣形式，绣架由大叶紫檀木制成，整幅作品显得张弛有序，古色古香中透出现代时尚气息。

《英国女王》是英国纪念女王伊丽莎白二世登基 60 周年之际闪亮登场的“中国元素”，历时 14 个月制作完成。姚建萍和她的团队在搜集了大量英国女王公开的图片资料的基础上，选择了一张最适合用刺绣形式来表现的女王照片，并进行了设计创稿，使刺绣稿最能体现女王慈爱、睿智、坚毅的神态。在绣制过程中，又进行反复研究、摸索，尝试新的针法，力求把女王那种母仪天下的气派表达准确。作品中女王气派威仪，华丽服装上点缀着华美的饰品，雍容富贵一览无余。难怪当安德鲁王子看到这幅作品时，直夸赞说“你比我更了解她。”安德鲁王子事后告诉姚建萍，这幅作品已经被白金汉宫正式收藏，它是白金汉宫首次收藏的中国当代艺术家的作品。

中国文联名誉主席周巍峙也赞其为：“好一个‘苏绣皇后’，深得一代‘绣圣’沈寿的神韵。”

“从做刺绣是我的一种兴趣，逐渐转变成成为一种责任；从我把刺绣当作一份工作，逐渐成为我终身追求的事业。我要感谢历代刺绣界的老前辈，她们呕心沥血为刺绣事业奋斗终生，为我们后人留下了一笔丰厚的‘非物质文化遗产’。在几十年的刺绣生涯中，我越来越感受到刺绣艺术的无穷魅力。作为一名刺绣专职人员，我愿和我的同仁们一起承前启后，责无旁贷地为刺绣事业的创新和发展做出贡献，用毕生去追求刺绣事业，为苏绣这门古老的艺术献上自己的一片真情，为刺绣事业奉献我的一生。”姚建萍道。





钦瑞兴：号四飞山人。苏州市书法家协会常务理事、教育委员会副主任，苏州高新区文联副主席，苏州高新区书法家协会主席，苏州浒墅关开发区文联主席，中国南社书画院副院长，苏州寒山艺术会社副会长兼秘书长，苏州吴文化研究会理事，苏州市十、十一、十二届政协委员。

柳然：原名黄柳毅。中共党员，桂林师范高等专科学校中文系2003级汉语言文学教育专业。毕业后入桂林平山小学任教。爱好文学、旅游、摄影，善于从平凡生活里洞见美，领悟生命的本相。



穹窿记游

吴中诸山之高莫若穹窿，吴人谚云：“阳山高高高，不到穹窿半山腰”。其山高峻深邃，故名穹窿。

己卯春日，余一了游穹窿之愿，卒志前往。蹬石穿行，夹道多翠竹杂荆，榛莽蒙翳，空翠湿衣。途中间或新笋冒尖，曦缕斜入，断垣堆垒，崖刻斑驳，鸣湍铿然，鸟语枝杪。过一拱形石关，即至上真观。上真观为吴中最早之道院，建于汉平帝元始年间，祀三茅真君，清同治间增其旧制，时为江南道院之首。康乾二帝南巡朝圣，多有御题，现山顶尚有御碑。碑南为望湖亭，茶几石磴，品茗赏景，俯瞰天平、灵岩、邓尉诸山。一览众山小。远眺烟波浩瀚之太湖，浓淡有致，呈倪云林之山水画卷。

东岭山腰，经一造型古朴之

跨涧石桥，盘旋陡峭石级而登坪，粉墙黛瓦突现，为古穹窿寺遗址，传为汉朱买臣故宅。穹窿寺后麻栎树下，有一深褐盘石，为朱买臣读书台，上刻“汉会稽太守朱公读书之处，正德己巳都穆题”之楷。右上方刻：“民国十五年仲夏六月李根源题字”。朱买臣为汉武帝赏识之臣，官会稽太守。少时在此伐薪之余，勤读不辍，藏书之名源出于此。至今里民犹传朱买臣休妻马前泼水之闻。史载，穹窿寺建于梁天监年间，经专家考证，此处为孙武隐居著孙子兵法之所。故现大兴土木，一仿古建筑孙武苑已具规模。西为碑林，内列孙子兵法中、日、英三国文字之碑刻，并勒国内数十位将军、书法名家之题词于石。东为孙武子纪念馆之雏形，堂前为孙武铜像一尊，造型逼真，器

宇轩昂，馆内为金文紫檀雕刻孙子兵法之全文，古朴精美。

北麓山腰，林深荫密，幽静至极。宁邦寺藏焉。该寺亦建于梁代，重建于南宋，毁于文革。亟待修复。入寺见二方明代石刻，心甚喜之。一为《穹窿山宁邦寺记》，文震孟撰，赵宦光刻。一为《山辉川媚》之书条石，徐枋书。顺寺西山道拾级而上，现玩月台。传韩世忠在此隐居登台对月忧国。台旁岩壁有章太炎、于右任、李根源题刻“孤峰皓月”多处。台下“百丈泉”终年不涸，清冽见底。深山古刹，皓月流泉，亦称“小茅蓬”。

诸景游毕，斜日西坠，坐断石上，俯视下方，万山怒横，千峰竞险，坡梁耸青，平畴插翠，遥无飘渺，平生奇观，无逾此矣。

最好的爱

爷爷八十八岁那年，身体依然硬朗，平时还和奶奶养鸡喂鹅，种菜除草。

奶奶年轻的时候漂亮水灵又勤快能干，当年来说亲的人把门槛都踏烂咯！但奶奶脾气不大好，是村里出了名的泼辣婆。爷爷是我们那方圆百里为数不多的教书先生，在那个吃了上顿没下顿的年代，爷爷虽说工资不高，可也算是“公家的人”，在她眼里，能嫁给爷爷这个识字佬，是她这辈子最值得炫耀的事情。

有一年，家里遭遇鼠害。庄稼收成都不够全家糊口。立秋过了不久，奶奶发现每天早上做的面粑都少几个。后来她察觉到，是爷爷每天早晨悄悄给隔壁莫家送去，放在门口。

隔壁莫爷还在世的时候，常常和我爷爷去村西头的水库网鱼，回来要么两家分，要么就两

家凑一块儿吃。后来莫爷死了，他老婆也远走它乡，再没回来。留下孩子给老人抚养，两个小孩长大后和我们很亲，去年他们在市里最繁华的街上开了第二家连锁饭店。他们说，多亏了爷爷当年的救济。

奶奶从发现爷爷秘密那天起，照常一样每天早起做饭，不同的是，奶奶会多蒸几个红薯，多做几个面粑，去园里摘菜也会多捋一把。

很多年过去了，奶奶和爷爷斗嘴。说：“我一辈子泼辣，是不想给别人以为我好欺负。那年你给隔壁莫娃拿几个面粑都不告诉我，我真的有那么凶吗？我也是把他们当亲儿子的。”爷爷说，这样的话从奶奶口里说出来，其实就跟撒娇似的，她不服气的是爷爷瞒着她以为是低估了她的心胸，两夫妻有什么不好说的。

“老太婆，以前穷得叮当响，别人都把莫娃两兄弟当成要饭的了。十几岁的孩子头都抬不起，我偷偷送吃的给他们，也是怕伤他自尊。后来你不也知道了嘛，你多做的粑粑我也是晓得的！”

互相拆穿了这个已经不是秘密的秘密之后，奶奶咧着掉了牙的嘴，依旧撒娇一样对爷爷说：“以后有什么事情都要和我报告。”看着两个老小孩如此斗嘴，大家都笑起来。

在多年以后的今天，常常在电视里面看到一些关于情感矛盾调解的节目，来寻求调解帮助的大多是关系亲密的人。比起那些狗血的桥段，我更爱听我奶奶讲他和爷爷的故事，透着美好，幸福与甜蜜，让人不期然地就感受到：执子之手，与子携老的脉脉深情。



时凯：产业园事业部

新形势下产业园招商策略探究

产业园招商是一个长期的工程，必须要制定长期有效的产业园区招商新步伐。关于招商方法，我有以下几点心得。

一、明确产业园载体和招商定位。产业园区定位要科学缜密，吃准方向后的招商定位有利于招商专员在寻找目标企业时更具针对性，项目落户成功率也会大大提高。通过产业园事业部溧阳和张家港两大新拓项目落地，总结得出，规划产业园项目务必在恪守地方规划条件下，结合地方产业基础和潜力，来客观完成各工业载体的强排配比，在此过程中其实也同步完成了产业园主题和入驻行业配比，根据主题性从装备制造业、轻加工业、高新技术研发类和其他补充性配套方面着手，逐一击破，这样就做到了心中有数。

二、锁定产业园招商目标。明确产业园主题后，要不断建立健全有效渠道才能锁定目标企业，除要用好传统政府性招商平台、同行业信息交互和服务

型招商代理之外，还要努力创新，例如产业园事业部新开发的“CRM”管理系统、“苏高科佣金宝”及与外围各大工业电商平台建立起的信息交流平台，均获得了较佳的成效，并且目前已初步形成了一定规模的数据量。

三、制定产业园招商谈判策略。1. 供地项目策略：在土地极其稀缺的情况下，拿地自建生产载体一直是所有企业的理想模式，谈判过程中采用“拉锯战”和“挤牙膏”并举的平衡手法，以合适的投资条件促使项目落户。

2. 销售或租赁项目策略：对于虚假包装的项目企业“骗取”土地，通过设置较高的投资门槛，根据企业的渴求程度灵活把握价格尺度，在销售谈判过程中掌握“丢卒保帅”的策略给予一定优惠，有必要的情况下，适时由项目领导出面“落槌”以示诚意，进一步提升企业的自豪感。

四、提供产业园招商金融服务。企业对金融服务的需求是同

心一致的，使用好金融手段，也是促进招商转化成果的一大法宝。从溧阳和张家港项目实际运作来看，招商条线是具备与金融机构无缝对接可行性的，并已经在“金融招商”上实现了创新突破。

五、紧扣产业园招商宣传重点。在宣传方式上，最为便捷的就是利用园区网站、微信公众号和电商代理平台进行网络宣传。另外阶段性的组织或参加相关行业、商会、产业链类招商推介会，投放招商手册和调查问卷，现场推介重点突出地方和园区优势，确保全面精准的表述。最后，对会后媒体和活动进行监测，收集整理评估报告，以便及时掌握企业意愿并适时调整策略。

六、加强产业园招商跟踪服务标准。做到亲商、安商，把苏高新产业园区形象和服务配套能力烙至每个企业家脑海，以获得企业家的认可与信任，从而以商引商，才是真正招商工作中真正的捷径。



在世界的园心 续一曲澜庭

最好的时代 才刚刚开始



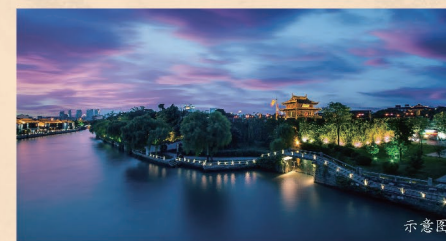
姑苏古城 世界级城市中央公园住区

海胥澜庭位于桐泾南路，未来将建成一座1800多住户栖居的世界级城市中央公园住区；桐泾公园、盘门景区、运河公园渐次环绕，成就古城繁华幕布下的公园秘境。



央藏一座园 缔造顶级豪宅形制

社区匠心雕琢东方禅意园林意趣，定制南北奢装双会所，室外无边际阳光泳池、室内四季恒温泳池、英派斯健身旗舰店，开启殿堂级私家领地。



胥江畔 收藏正姑苏万象繁华

胥江一级景观带、15.5公里环古城河健身步道于家门前静谧铺展，周边胥江商业中心崛起，连通南门、狮山、观前、石路四大商圈。



匠心精琢 古城封面精工奢品

荟萃十二大极智科技系统、十二大奢侈品级世家品牌、4.2米挑高五星级奢华酒店式精装大堂、一梯一户精装私家电梯入户，豪宅空间内超大欧式中岛厨房等。



双高架双轨交汇 畅快一座城

咫尺地铁2号线劳动路站、胥江路站；地铁5号线港务路站；近达西环、南环等城市主干道，是生活的包罗万象，是感官的顶级体验。



苏高新集团 砥砺26载热献古城

苏高新集团承袭2015新区明星作品——荷澜庭，一脉姑苏，澜庭再续，缔制2016古城情怀作品——海胥澜庭，金秋开盘在即，每一席，皆为时代珍藏。

海胥澜庭

— For river Forever —

苏高新集团2016古城情怀作品

VIPLINE 6662 9999 项目地址：中国苏州·姑苏区桐泾南路
城市发展运营商：苏高新集团·苏州新高科建设发展有限公司
规划设计：Peddle Thorp | Architects 景观设计：Antao Design

